



Zulassungsvoraussetzung

- Abitur/Fachhochschulreife
 - Erfolgreicher Eignungstest an der BGBA
 - Ausbildungsplatz in einem Unternehmen.
- Wir unterstützen Sie bei Ihrer Bewerbung.

Studium

- 7 Semester in dualer Verbindung
- **NEU** Die Ausbildung und das akademische Studium wechseln sich innerhalb einer Arbeitswoche ab: 3 Tage Ausbildung und 2 Tage Studium in der einen Woche, in der Folgewoche ist es umgekehrt.
- 180 ECTS-Punkte werden im Verlauf des Studiums erworben. Sie berechtigen zum Anschluss eines Masterstudiums.

Qualifikation: Zwei Abschlüsse

- Akademischer Abschluss im Studiengang Designmanagement als Bachelor of Arts (B.A.)
- Beruflicher Abschluss (IHK) als staatlich geprüfte*r Mediengestalter*in Digital und Print

Kontakt und Informationen

Brüder Grimm Berufsakademie Hanau
 Akademiestraße 52
 D-63450 Hanau
 Fon +49 (0) 61 81 / 676 46 40
 Mail: studierendensekretariat@bg-ba.de

www.bg-ba.de  

Innovation und Design ausbildungsintegriert dual studieren



gedruckt auf Recyclingpapier

Duales Studium Designmanagement B.A.

Mit integrierter Ausbildung zum/zur

- Mediengestalter*in
Digital und Print

2 Abschlüsse
in 3,5 Jahren

Schwerpunkt Medien



Duales Studium Designmanagement B.A.

Kreative Projekte strategisch planen und leiten

Designmanager*innen vereinen Design-Know-how und Managementfähigkeiten in einer Person. Mit ihrer Doppelkompetenz übernehmen sie eine führende Rolle in Kreativprojekten. Sie betreuen Produktentwicklungen oder Kampagnen von Beginn an – über Recherche, Analyse, strategische Konzeption, Entwurf und Implementierung – bis hin zur Erfolgskontrolle. Dabei stellen sie ein wichtiges Bindeglied zwischen den verschiedenen Projektteilnehmenden bzw. Abteilungen dar und koordinieren alle wesentlichen Schritte. Gefragt sind hier vor allem Kreativität, Organisationstalent und Kommunikationsstärke.

Für maximalen Praxisbezug ist in das Designmanagement Studium eine Ausbildung integriert. Mit dem dualen ausbildungsintegrierten Studium erwerben Sie **2 Abschlüsse in 3,5 Jahren.**

bgba
Hanau
University
of Cooperative Education

Mit integrierter Ausbildung Mediengestaltung

Digitale oder gedruckte Medien bis zum fertigen Produkt umsetzen

Mediengestalter*innen setzen sich sowohl mit den gestalterischen als auch mit den technischen Herausforderungen und Möglichkeiten bei graphischen Projekten auseinander, ob gedruckt oder digital. Der Ausbildungsberuf hat vier Fachrichtungen: Projektmanagement, Designkonzeption, Printmedien und Digitalmedien. Die Spezialisierung erfolgt erst gegen Ende der Ausbildung.

Mediengestalter*innen arbeiten in Design-/Werbe-/Digitalagenturen oder in Werbe- und Marketingabteilungen größerer Unternehmen oder auch in Unternehmen aus der Druck- und Medienwirtschaft, wie z.B. Verlagen oder Druckereien.

Berufsschulische Inhalte werden Ihnen an der August-Bebel-Schule vermittelt. Die Schule mit gestalterischem und technischem Schwerpunkt verfügt über eine professionelle Ausstattung und langjährige Erfahrung in der Ausbildung und liegt in der Nähe der BGBA in Hanau Steinheim. www.abs-of.de

Medien

Schwerpunkt



Duales Studium

Designmanagement B.A.

Mit integrierter Ausbildung Mediengestaltung

Qualifikationsziele des dualen Studiums

Im dualen Studium werden theoretisches Wissen und praktische Erfahrungen sinnvoll miteinander verknüpft. Von Beginn an erwerben Sie dadurch ein breiteres Kompetenzprofil. Mit Ihrer dualen Qualifikation können Sie sich in unterschiedlichste unternehmerische Aufgabenstellungen einarbeiten und praxisorientierte Lösungen entwickeln.

In den sieben Semestern des Studiums wird Designmanagement systematisch vermittelt. Sie erwerben Kenntnisse in Strategie- und Konzeptentwicklung, Corporate Identity, Digital- und Onlinemarketing oder Markendesign. Sie beschäftigen sich mit Zielgruppen, mit Trends und Marktforschung und Sie wenden die gängigen Grafikprogramme an. Außerdem erlernen Sie Methoden des klassischen und agilen Projektmanagements und erfahren, wie man PR- und Presstexte schreibt und Konzepte überzeugend präsentiert.

Nach Abschluss liegen Ihre beruflichen Möglichkeiten in den Bereichen Designmanagement, Strategic Planning, Art Direction, Creative Direction, Strategic Design, in der Kundenberatung, im Marketing oder im Brand Management.

< Agile Methoden in der Lehrveranstaltung

Ideale Verknüpfung Ihrer Kompetenzen

Das Studium Designmanagement und die Ausbildung zum/zur Mediengestalter*in Digital und Print greifen optimal ineinander und ergänzen sich zu einem ganzheitlichen Ausbildungsmodell. Die Ausbildungs- und Studieninhalte sind optimal aufeinander abgestimmt. In Ihrem ausbildenden Betrieb lernen Sie innerbetriebliche Abläufe kennen und erwerben fundierte Kenntnisse in Gestaltung, Druck- und Medientechnik. Im Studium erlernen Sie Methoden und das Know-how für die Planung, Steuerung und erfolgreiche Umsetzung anspruchsvoller gestalterischer Projekte.

Ablauf des dualen Studiums

Das duale Studium an der BGBA Hanau ist so aufgebaut, dass sich die Komplexität mit jedem Semester steigert und alle Inhalte sinnvoll aufeinander aufbauen. Die betriebliche Ausbildung und das akademische Studium wechseln sich innerhalb einer Arbeitswoche ab. Dieses duale Studienmodell ermöglicht Ihnen in sieben Semestern sowohl einen staatlich anerkannten akademischen Abschluss (Bachelor of Arts) als auch einen betrieblichen Ausbildungsabschluss.

Kombinationsmöglichkeiten

Bei der Kombination Designmanagement mit dem Ausbildungsberuf Mediengestalter*in wählen Sie Ihren Ausbildungsbetrieb selbst. Die BGBA hilft bei der Vermittlung. Sprechen Sie uns gerne an.

Designmanagement können Sie auch mit den handwerklichen Ausbildungsberufen Goldschmied*in oder Metallbildner*in kombinieren. > Schwerpunkt „Produkt“
Informationen über die drei dualen Studiengänge der BGBA und die acht Ausbildungsberufe erhalten Sie unter www.bg-ba.de

Bei Interesse wenden Sie sich an das Studierendensekretariat. Besuchen Sie unsere Mappen- und Studienberatung.

Studienschwerpunkte

Die Studiengänge der BGBA sind kreativ und wirtschaftsorientiert. Jeder Studiengang hat dabei seine besonderen Schwerpunkte.

Wirtschaft & Organisation
Gestaltung & Ästhetik
Kommunikation & Präsentation
Strategie & Konzept
Gesellschaft & Kultur
Trends & Technologie

Deutschlandweit einzigartig

Die Brüder Grimm Berufsakademie Hanau bietet ein deutschlandweit einzigartiges Konzept mit ihren dualen ausbildungsintegrierten Studiengängen Produktgestaltung, Designmanagement sowie Innovationsmanagement und Marketing. Qualität spielt an der BGBA eine zentrale Rolle. Marktorientierung ist dabei für uns ein Schlüsselbegriff für Erfolg. Unsere praxiserfahrenen Dozent*innen sorgen für einen aktuellen Praxisbezug der Studiengänge.

Die Studiengänge sind durch die ZEVA (Zentrale Evaluations- und Akkreditierungsagentur) geprüft, zertifiziert und staatlich anerkannt. Das innovative Konzept der BGBA wurde durch den Wissenschaftsrat lobend hervorgehoben.

bgba
Hanau
University of Cooperative Education



Das duale Studium ist sehr abwechslungsreich. Dual Studierende sind immer in Bewegung

