

## Die Vorteile für Sie als Praxispartner liegen auf der Hand

- Sie gewinnen ausgewählte, hochmotivierte und leistungsfähige Nachwuchskräfte mit Abitur oder Fachhochschulreife.
- Nach Ausbildungsabschluss behalten Sie für ein weiteres Jahr Ihre hochqualifizierte Fachkraft zu attraktiven Konditionen.
- Die Studierenden und Absolvent\*innen sind vielseitig im Unternehmen einsetzbar: Neben Innovationsmanagement sind Marketing, Produkt- und Brandmanagement, Business Development, Geschäftsführungsassistenz mögliche Einsatzgebiete.
- Die Studierenden werden mit einem hohen Praxisbezug für Ihr Unternehmen ausgebildet.
- Unsere praxiserfahrenen Dozent\*innen sind Garant für aktuelle und praxisbezogene Studieninhalte.
- Bereits während des Studiums kann Ihre Studierende/Ihr Studierender erste Innovationsprojekte in Ihrem Unternehmen durchführen.
- Durch die persönliche, individuelle Betreuung unserer Praxispartner erhalten Sie die Möglichkeit, sich als Unternehmen mit einzubringen und mit anderen Praxispartnern in aktiven Austausch zu kommen.
- Wir befinden uns im Rhein-Main-Gebiet mit sehr guter öffentlicher Verkehrsanbindung.

## Deutschlandweit einzigartig

Die Brüder Grimm Berufsakademie Hanau bietet ein deutschlandweit einzigartiges Konzept mit ihren dualen, ausbildungsintegrierten Studiengängen Produktgestaltung, Designmanagement sowie Innovationsmanagement und Marketing. Qualität spielt an der BGBA eine zentrale Rolle. Marktorientierung ist dabei für uns ein Schlüsselbegriff für Erfolg. Die Studiengänge sind durch die ZEVA (Zentrale Evaluations- und Akkreditierungsagentur) geprüft, zertifiziert und staatlich anerkannt. Dieses innovative Konzept der BGBA wurde durch den Wissenschaftsrat entsprechend positiv gewürdigt.

### Kontakt und Informationen

**Brüder Grimm Berufsakademie Hanau**  
Akademiestraße 52  
D-63450 Hanau  
Fon +49 (0) 61 81 / 676 46 40  
Mail: [studierendensekretariat@bg-ba.de](mailto:studierendensekretariat@bg-ba.de)  
[www.bg-ba.de](http://www.bg-ba.de)

## Innovation und Design dual studieren



Jetzt Praxispartner werden!

## Duales Studium Innovationsmanagement und Marketing

+ Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation  
Industriekaufmann/-frau  
Kaufmann/-frau für Büromanagement



gedruckt auf Recyclingpapier



### Das Studium an der BGBA Hanau: Eine beeindruckende Breite von praxisorientierten Ausbildungsinhalten

Interdisziplinarität, Praxisorientierung und der Mut, neue Sichtweisen einzunehmen, das ist die DNA unseres Curriculums. Die Qualifikation zum/zur Innovations-/Marketingmanager\*in baut auf soliden betriebswirtschaftlichen Ausbildungen auf. Die Studierenden lernen vertiefend das Wesen von Innovationsmanagement und Marketing kennen. Darüber hinaus erlernen sie aktuelle und gefragte Methoden wie z.B. Design Thinking, Digitalisierung, neue Technologien sowie Methoden der Trendforschung und des agilen Projektmanagements. Eine wichtige Rolle im Studium spielt dabei die praktische Umsetzung des erworbenen Wissens in realitätsnahe Aufgabenstellungen unter der Anleitung praxiserfahrener Dozent\*innen.

Fachkräfte gewinnen und die Zukunft des Unternehmens sichern!

**bgba**

Brüder Grimm Berufsakademie Hanau



## Duales Studium Innovationsmanagement und Marketing

+ Kaufmann/-frau für  
Marketingkommunikation  
Industrie Kaufmann/-frau  
Kaufmann/-frau  
für Büromanagement

### Innovation und Marketing als Schlüsselfaktoren für den Unternehmenserfolg

Unternehmen haben erkannt, dass Innovationen und eine erfolgreiche Vermarktung den kurzfristigen Erfolg sowie das langfristige Überleben sichern. In einer sich immer schneller verändernden Welt zwingt der dadurch zunehmende Wettbewerbsdruck zu regelmäßigen Überprüfungen und Optimierungen aller Unternehmensprozesse.

Schon lange ist das Innovationmanagement mehr als das ‚Schaffen neuer Produkte und Dienstleistungen‘. Das Unternehmen als Ganzes, aber auch in einzelnen Aufgabenbereichen, muss sich der Umwelt durch Innovationen fast aller Prozesse anpassen, um wettbewerbsfähig zu werden bzw. zu bleiben.

Ein Zitat von Peter Drucker, Managementexperte und Ökonom verdeutlicht das:

„Business has only two functions – marketing and innovation. All the rest are costs“.

### Dringend Fach- und Führungskräfte mit Zukunftsorientierung gesucht

Innovationsvorhaben stoßen immer wieder an Grenzen bei der erfolgreichen Umsetzung. Seien dies organisationskulturelle Hindernisse, fehlende Markt- und Kundenorientierung, mangelnde Ressourcen oder fehlende Schnelligkeit bei der Marktumsetzung.

### Sichern Sie sich die High Potentials von morgen mit zukunftsorientierter Qualifikation und flexiblen Einsatzmöglichkeiten

Manager\*innen für Innovation und Marketing (B.A.) sind vielseitig einsetzbar. Sie sind ein Bindeglied zwischen Entwicklung, Produktion, Verwaltung, Vertrieb und Marketing sowie der Unternehmensleitung. Sie verfügen über fachliche und methodische Kompetenzen, um Innovationsprojekte zu initiieren und umzusetzen oder um in Projekten eingesetzt zu werden. Gleichzeitig verfügen sie über die erforderlichen Kenntnisse für die operative Arbeit in den Fachabteilungen, wie z.B. im Bereich Marketing, Einkauf, Vertrieb oder Personal.

Ihr späteres Einsatzgebiet im Unternehmen ist daher ebenso vielfältig wie die Unternehmen, in denen sie ausgebildet werden.



### Als innovatives und zukunftsorientiertes Unternehmen können Sie dabei nur gewinnen

- Eindeutigere Differenzierung zum Wettbewerb
- Erhöhung der eigenen Produktivität
- Schnelligkeit am Markt
- Erfolgreiche Sicherung und (Weiter)Entwicklung des Unternehmens
- Gelungene Transformation von Digitalisierungs- und Nachhaltigkeitskonzepten
- Steigerung Ihrer Reputation als innovatives Unternehmen
- Stärkung des Vertrauens Ihrer Kunden in die Qualität Ihrer Produkte und Dienstleistungen
- Steigerung Ihrer Attraktivität als Arbeitgeber
- Höhere Motivation für Ihre Mitarbeiter\*innen
- Erhöhung der Empfehlungsbereitschaft Ihrer bestehenden Kunden

### Rahmenbedingungen

- Dualer, ausbildungsintegrierter Studiengang
- Dauer: 7 Semester (3,5 Jahre)
- Wechsel von je dreimonatigen betrieblichen und akademischen Phasen
- Beginn des 1. Semesters im Sommer mit einer dreimonatigen Praxisphase
- Abschluss: Bachelor of Arts in Innovationsmanagement und Marketing (B.A.)
- Zusätzlich IHK-Abschluss als Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation, Industriekaufmann/Industriekauffrau oder als Kaufmann/-frau für Büromanagement
- Studierende erhalten die Ausbildungsvergütung der jeweiligen Ausbildungsberufe

### So werden Sie Praxispartner

1. Sie möchten eine\*n dual Studierende\*n ausbilden und verfügen über die Ausbildereignung in einem der drei genannten Berufe.
2. Sie setzen sich mit der BGBA in Verbindung und vereinbaren einen Gesprächstermin.
3. Auf Wunsch werden Ihnen Kandidat\*innen vorgeschlagen.

Neue Geschäftsmodelle  
entwickeln, Prozesse optimieren,  
Transformation gestalten,  
Vermarktung sicherstellen.

**bgba**

Brüder Grimm Berufsakademie  
Hanau