

Die BGBA – Brüder Grimm
Berufsakademie Hanau:

Innovation und Design dual studieren

Die Brüder Grimm Berufsakademie Hanau bietet ein völlig neues und deutschlandweit einzigartiges Konzept für die dualen Studiengänge Produktgestaltung, Designmanagement und Innovationsmanagement. Unter dem Motto ‚klein aber fein‘ spielt die Qualität an der BGBA eine zentrale Rolle. Dabei ist ‚Marktorientierung‘ an der BGBA ein Schlüsselbegriff für Erfolg. Die Studiengänge der staatlich anerkannten BGBA wurden gründlich von der ZEvA (Zentrale Evaluations- und Akkreditierungsagentur) geprüft und akkreditiert. Der Wissenschaftsrat, der von den Regierungen der Länder getragen wird, hat dem innovativen Konzept der BGBA zu dem eine Belobigung ausgesprochen. Ein Bildungspartner, mit dem Sie sicher in die Zukunft sehen und gehen können.

Kontakt und weitere Informationen:

Brüder Grimm Berufsakademie Hanau
Akademiestraße 52
D-63450 Hanau
Fon +49 (0) 61 81 / 676 46 40
Fax +49 (0) 61 81 / 676 46 44
Mail: studierendensekretariat@bg-ba.de
www.bg-ba.de



besuchen Sie uns!

gedruckt auf Recyclingpapier

Rahmenbedingungen

- Dualer, ausbildungsintegrierter Studiengang
- Ausbildungsdauer 7 Semester (3,5 Jahre)
- Wechsel von je dreimonatigen betrieblichen und akademischen Phasen
- Beginn des 1. Semesters im Sommer mit einer dreimonatigen Praxisphase
- Abschluss B.A.: 180 ECTS-Punkte berechtigen zum Masterstudium
- Zusätzlich IHK-Abschluss als Industriekaufmann/Industriekauffrau oder Kaufmann/-frau für Büromanagement
- Studierende erhalten die Ausbildungsvergütung der Industriekaufleute bzw. Kaufleute für Büromanagement

Das Studium an der BGBA:

Eine beeindruckende Breite von praxisorientierten Ausbildungsinhalten

Interdisziplinarität, Praxisorientierung und der Mut, neue Sichtweisen einzunehmen, das ist die DNA unseres Innovations-Curriculums. Die Qualifikation zum Innovationsmanager/zur Innovationsmanagerin baut auf soliden betriebswirtschaftlichen Ausbildungen auf, die von Personalmanagement über den Industrieprozess bis zu Marktforschung und Marketing reicht. Die Studierenden lernen das Wesen von Kreativ- und Designprozessen kennen. Darüber hinaus erlernen sie aktuelle und am Markt sehr gefragte Methoden wie z.B. Design Thinking, Business Model Canvas, Methoden der Trendforschung sowie die aktuellen Techniken im Innovationsmanagement selbst.

Eine wichtige Rolle im Studium spielt dabei immer die praktische Erprobung und Umsetzung des erworbenen Wissens in realitätsnahen Aufgabenstellungen und Projekten unter der Anleitung erfahrener Dozenten/-Dozentinnen, die alle selbst aus der Praxis von Management, Innovation und Design kommen. Weitere Informationen zum Inhalt des Studiums erhalten Sie über unseren Studienplan.

Jetzt **Praxispartner** des einzigartigen Studiengangs werden

Innovationsmanagement

mit Industriekaufmann/-frau
und NEU ab 2021 mit Kaufmann/frau
für Büromanagement



Den Firmen-
nachwuchs sichern
und die Zukunft
des Unternehmens
stärken!

Neue Geschäftsmodelle entwickeln,
Prozesse optimieren, Organisations-
strukturen verändern

bgba

Brüder Grimm Berufsakademie
Hanau

Innovationen sind der Schlüssel für erfolgreiche Unternehmen

Unternehmen müssen immer schneller neue Produkte und Geschäftsmodelle entwickeln. Durch voranschreitende Digitalisierung und Globalisierung sind sie gezwungen, Geschäftsmodelle zu überdenken. Innovationen sichern die Zukunft von Unternehmen und gehören zu den wichtigsten Treibern im Wettbewerb. Investitionen allein anstelle von Innovationen sind heute keine Erfolgsgarantie mehr. Vielmehr bedarf es einer bewussten kundenzentrierten Planung, Steuerung und Kontrolle aller Aktivitäten im Innovationsumfeld eines Unternehmens. Deshalb benötigen Unternehmen heute Innovationsmanager/innen, die in der Lage sind, Innovationsprozesse anzustoßen und zu managen – damit aus Ideen Geschäftserfolge werden.

Innovationsmanager/innen sind dabei die unverzichtbaren Bindeglieder zwischen Forschung, technischer Entwicklung, Produktion, Marketing und Vertrieb, Controlling und natürlich der Unternehmensführung. Um Innovationen erfolgreich zu entwickeln, intern zu steuern und marktfähige und merkfähige Produkte und Serviceleistungen zu verkaufen, werden Innovationsmanager/innen in Unternehmen zunehmend eingesetzt.



Als innovatives und zukunftsorientiertes Unternehmen können Sie dabei nur gewinnen

- Eindeutigere Differenzierung zum Wettbewerb
- Erhöhung der eigenen Produktivität
- Steigerung Ihrer Reputation als innovatives Unternehmen
- Stärkung des Vertrauens Ihrer Kunden in die Qualität Ihrer Produkte und Dienstleistungen
- Steigerung Ihrer Attraktivität als Arbeitgeber
- Höhere Motivation für Ihre Mitarbeiter/innen
- Erhöhung der Empfehlungsbereitschaft Ihrer bestehenden Kunden

Neues Denken für Ihre Produkte und Services der Zukunft: Sichern Sie sich die High Potentials von morgen – hochqualifizierte Innovationsmanager/innen mit fundierter Ausbildung

Innovationsmanager/innen sind die Nischen-erkenner der Zukunft. Das Erkennen und Entwickeln neuer Ideen für Produkte und Services ist für Unternehmen, die wettbewerbs- und zukunftsfähig bleiben wollen, unabdingbar.

Daneben haben Innovationsmanager/innen vor allem Kosten und Zeit für Entwicklungen im Blick und sorgen dafür, dass nicht unnötig Geld, Energie und Zeit in die falschen Produkte oder Services investiert werden. Sie sorgen für eine strukturierte und fachübergreifende Entwicklung, Umsetzung und Implementierung.

Mit Ihren künftigen Innovationsmanagern/Innovationsmanagerinnen integrieren Sie eine Stelle, die all das im Auge behält und organisiert. Sorgen Sie heute gemeinsam mit uns für das Morgen!

Gemeinsam mit dem Nachwuchs die Transformation gestalten

Betriebswirtschaft & Marketing Kommunikation & Schnittstellen- management Konzept & Designprozesse Gesellschaft & Kultur & Technologie

Praxispartner willkommen!

Für unsere Ausbildungspartnerschaft sind wir auf der Suche nach Unternehmen, die Industriekaufleute oder Kaufleute für Büromanagement zu High Potentials im Rahmen dieses einzigartigen dualen Studienganges „Innovationsmanagement“ ausbilden möchten. Geben Sie Ihren Auszubildenden die Möglichkeit, sich durch das ergänzende Studium weiter zu qualifizieren und die berufliche Zukunft zu sichern.

So werden Sie Praxispartner der BGBA

1. Sie bilden Industriekaufleute aus und möchten qualifizierte und motivierte Mitarbeiter/innen gewinnen.
2. Sie setzen sich mit der BGBA in Verbindung und vereinbaren einen Gesprächstermin mit der Akademieleitung.
3. Auf Wunsch werden Ihnen Kandidaten/Kandidatinnen für die Ausbildung vorgeschlagen.

Die Vorteile für Sie als Praxispartner liegen auf der Hand

- Sie bekommen ausgewählte, hochmotivierte und leistungsfähige Auszubildende mit Abitur oder Fachhochschulreife. Bei der Studierendenvermittlung unterstützen wir Sie gerne.
- Nach Ausbildungsabschluss behalten Sie für ein weiteres Jahr Ihre hochqualifizierte Fachkraft zu attraktiven Konditionen.
- Die Studierenden und Absolventen/Absolventinnen sind vielseitig im Unternehmen einsetzbar: Neben Innovationsmanagement sind Vertrieb, Marketing, Produkt- und Brandmanagement, Human Resources u.v.m. mögliche Einsatzgebiete.
- Sie erhalten mit kreativem und betriebswirtschaftlichem Wissen ausgestattete Mitarbeiter/innen für die Zukunft.
- Unsere erstklassigen Dozenten/Dozentinnen sind Garant für aktuelle und praxisbezogene Studieninhalte und fördern die Transformation in Ihrem Unternehmen.
- Ihr Unternehmen erhält die Möglichkeit, unternehmenseigene Innovationsprojekte über die Berufsakademie durchführen zu lassen.
- Durch die persönliche, individuelle Betreuung unserer Praxispartner erhalten Sie die Möglichkeit, sich als Unternehmen mit einzubringen und mit anderen Praxispartnern in aktiven Austausch zu kommen.
- Wir bieten Ihnen ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis.
- Wir befinden uns an einem optimalen Standort im Rhein-Main-Gebiet mit bester öffentlicher Anbindung und finanzierbaren Mietpreisen für Ihre Studierenden.