



Ausbildung zum/zur staatlich geprüften

• Mediengestalter*in
Digital und Print

Digitale oder gedruckte Medien bis zum fertigen Produkt umsetzen

Mediengestalter*innen setzen sich sowohl mit den gestalterischen als auch mit den technischen Herausforderungen und Möglichkeiten bei graphischen Projekten auseinander, ob gedruckt oder digital. Der Ausbildungsberuf gliedert sich in die drei Fachrichtungen Beratung und Planung, Konzeption und Visualisierung sowie Gestaltung und Technik.

Der/die Mediengestalter*in arbeitet in Design-/Werbe-/Digitalagenturen oder in Werbe- und Marketingabteilungen größerer Unternehmen oder in Unternehmen aus der Druck- und Medienwirtschaft, wie zum Beispiel bei Verlagen.

Kooperationspartner ist die August-Bebel-Schule mit ihrer Außenstelle in Hanau Steinheim, ganz in der Nähe der BGBA. Die Schule mit gestalterischem und technischem Schwerpunkt verfügt über eine professionelle Ausstattung und langjährige Erfahrung in der Ausbildung zum/zur Mediengestalter*in. www.abs-of.de

Zulassungsvoraussetzung

- Abitur/Fachhochschulreife
- Erfolgreicher Eignungstest an der BGBA
- Ausbildungsplatz in einem Unternehmen
Wir unterstützen Sie bei der Bewerbung.

Studium

- 7 Semester in dualer Verbindung von Ausbildung und Studium
- Wechsel von dreimonatigen Blockphasen betrieblich-akademisch
- 180 ECTS-Punkte werden im Verlauf des Studiums erworben. Sie berechtigen zum Anschluss eines Masterstudiums.

Qualifikation: Zwei Abschlüsse

- Akademischer Abschluss im Studiengang Designmanagement als Bachelor of Arts (B.A.)
- Beruflicher Abschluss (IHK) als staatlich geprüfte*r Mediengestalter*in Digital und Print

Kontakt und Informationen

Brüder Grimm Berufsakademie Hanau
Akademiestraße 52
D-63450 Hanau
Fon +49 (0) 61 81 / 676 46 40
Mail: studierendensekretariat@bg-ba.de

www.bg-ba.de



Innovation und Design dual studieren



gedruckt auf Recyclingpapier

Duales Studium Designmanagement B.A.

Schwerpunkt Medien

+

• Mediengestalter*in
Digital und Print

Ins Studium integrierte Ausbildung zur Wahl



2 Abschlüsse
in 3,5 Jahren



Duales Studium Designmanagement B.A.

mit integrierter Ausbildung

Kreative Projekte strategisch planen und leiten

Designmanager*innen vereinen Design-Know-how und Management-Fähigkeiten in einer Person. Mit ihrer Doppel-Kompetenz übernehmen sie eine führende Rolle in Kreativprojekten. Sie betreuen Produktentwicklungen oder Kampagnen von Beginn an – über Recherche, Analyse, strategische Konzeption, Entwurf und Implementierung – bis hin zur Erfolgskontrolle. Dabei stellen sie ein wichtiges Bindeglied zwischen den verschiedenen Projektteilnehmern bzw. Abteilungen dar und koordinieren alle wesentlichen Schritte. Gefragt sind hier vor allem Kreativität, Organisationstalent und Kommunikationsstärke.

Für maximalen Praxisbezug ist in das Designmanagement Studium eine Ausbildung integriert. Mit dem dualen ausbildungsintegrierten Studium erwerben Sie **2 Abschlüsse in 3,5 Jahren**.

bgba
Hanau
University
of Cooperative Education



Ideale Verknüpfung Ihrer Kompetenzen

Das Studium Designmanagement und die Ausbildung zum Mediengestalter*in Digital und Print greifen als Theorie- und Praxiskomponenten optimal ineinander und ergänzen sich zu einem ganzheitlichen Ausbildungsmodell. Ausbildungs- und Studieninhalte sind optimal aufeinander abgestimmt.

In Ihrem ausbildenden Betrieb lernen Sie innerbetriebliche Abläufe kennen und erwerben fundierte Kenntnisse in Gestaltung, Druck- und Medientechnik. Im Studium erlernen Sie Methoden und das Know-how für die Planung, Steuerung und erfolgreiche Umsetzung anspruchsvoller gestalterischer Projekte.

Ablauf des dualen Studiums

Das duale Studium an der BGBA Hanau ist so aufgebaut, dass sich die Komplexität mit jedem Semester steigert. Jedes Semester umfasst dabei zwei Zeitblöcke von jeweils 3 Monaten: die betriebliche Ausbildungsphase und die akademische Studienphase. Das duale Studienmodell ermöglicht Ihnen so in sieben Semestern sowohl einen staatlich anerkannten akademischen Abschluss (Bachelor of Arts) als auch einen betrieblichen Ausbildungsabschluss.

Kombinationsmöglichkeiten

Bei der Kombination Designmanagement mit dem Ausbildungsberuf Mediengestalter*in wählen Sie Ihren Ausbildungsbetrieb selbst. Die BGBA hilft bei der Vermittlung. Sprechen Sie uns gerne an.

Designmanagement können Sie auch mit den handwerklichen Ausbildungsberufen Goldschmied*in oder Metallbildner*in kombinieren. (Schwerpunkt „Produkt“) Informationen zu den drei dualen Studiengängen der BGBA erhalten Sie unter www.bg-ba.de

Bei Interesse wenden Sie sich an das Studierendensekretariat. Besuchen Sie unsere Mappen- und Studienberatung.

Duales Studium Designmanagement B.A.

mit integrierter Ausbildung

Qualifikationsziele des dualen Studiums

Dual zu studieren bedeutet, theoretisches Wissen und praktische Erfahrungen schon frühzeitig sinnvoll zu verknüpfen. Von Beginn an erwerben Sie dadurch ein breiteres Kompetenzprofil. Mit Ihrer dualen Qualifikation können Sie sich in unterschiedlichste unternehmerische Aufgabenstellungen einarbeiten und praxisorientierte Lösungen entwickeln.

In den sieben Semestern des Studiums wird Designmanagement systematisch vermittelt. Sie erwerben Kenntnisse in Strategie- und Konzeptentwicklung, Corporate Identity, Digital- und Onlinemarketing oder Markendesign. Sie beschäftigen sich mit Zielgruppen, Trends und Marktforschung. Außerdem lernen Sie, wie man PR und Presstexte schreibt und Konzepte überzeugend präsentiert sowie Methoden des agilen Projektmanagements.

Nach Abschluss liegen Ihre beruflichen Möglichkeiten in den Bereichen Designmanagement, Strategic Planning, Art Direction, Creative Direction, Strategic Design, in der Kundenberatung, im Marketing oder im Brand Management.

Studienschwerpunkte

Die Studiengänge der BGBA sind kreativ und wirtschaftsorientiert. Jeder Studiengang hat dabei seine besonderen Schwerpunkte.

**Wirtschaft &
Organisation**
Gestaltung & Ästhetik
**Kommunikation
& Präsentation**
**Strategie &
Konzept**
Gesellschaft & Kultur
Trends & Technologie

Deutschlandweit einzigartig

Die Brüder Grimm Berufsakademie Hanau bietet ein deutschlandweit einzigartiges Konzept mit ihren dualen, ausbildungsintegrierten Studiengängen Produktgestaltung, Designmanagement sowie Innovationsmanagement und Marketing. Qualität spielt an der BGBA eine zentrale Rolle. Marktorientierung ist dabei für uns ein Schlüsselbegriff für Erfolg. Unsere praxiserfahrenen Dozent*innen sorgen für einen aktuellen Praxisbezug der Studiengänge.

Die Studiengänge sind durch die ZEVA (Zentrale Evaluations- und Akkreditierungsagentur) geprüft, zertifiziert und staatlich anerkannt. Das innovative Konzept der BGBA wurde durch den Wissenschaftsrat lobend hervorgehoben.



bgba
Hanau
University
of Cooperative Education

Das duale Studium ist sehr abwechslungsreich. Dual Studierende sind immer in Bewegung

