Ausbildung zum/zur staatlich geprüften

- Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation
- Industriekaufmann/-frau
- Kaufmann/-frau für Büromanagement

Kaufmännische Kompetenz für Industrie, Marketing oder Büro – Sie haben die Wahl

Kombinieren Sie Ihr Studium Innovationsmanagement und Marketing mit einem der drei genannten Ausbildungsberufe.

Die Inhalte Ihres Ausbildungsberufs sind in das Studium integriert. Die innerbetrieblichen Abläufe, Strukturen und Prozesse lernen Sie in Ihrem Unternehmen kennen. Während Ihres dualen Studiums durchlaufen Sie verschiedene Abteilungen Ihres ausbildenden Unternehmens und erhalten so einen gesamtheitlichen und vielseitigen Überblick über das unternehmerische Geschehen. Das im Studium erworbene kaufmännische und akademische Wissen können Sie direkt in Ihrem Unternehmen anwenden.

Mehr Infos über die Ausbildungsberufe unter:
www.bg-ba.de/duales-studium/ausbildungsberufe

Zulassungsvoraussetzung

- Abitur/Fachhochschulreife
- Erfolgreiche Bewerbung an der BGBA mit Bewerbungsunterlagen und Bewerbungsgespräch
- Ausbildungsplatz in einem Unternehmen
  Wir unterstützen Sie bei der Bewerbung.

Studium

- 7 Semester in dualer Verbindung von Ausbildung und Studium
- Wechsel von dreimonatigen Blockphasen betrieblich-akademisch
- 180 ECTS-Punkte werden im Verlauf des Studiums erworben. Sie berechtigen zum Anschluss eines Masterstudiums.

Qualifikation: Zwei Abschlüsse

- Akademischer Abschluss im Studiengang Innovationsmanagement und Marketing als Bachelor of Arts (B.A.)
- Beruflicher Abschluss (IHK) in dem gewählten Ausbildungsberuf

Kontakt und Informationen

Brüder Grimm Berufsakademie Hanau
Akademiestraße 52
D-63450 Hanau
Fon +49 (0) 61 81 / 676 46 40
Mail: studierendensekretariat@bg-ba.de

www.bg-ba.de

Innovation und Design **dual studieren**

HANAU
Brüder-Grimm-Stadt

gedruckt auf Recyclingpapier

Duales Studium **Innovationsmanagement und Marketing B.A.**

- Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation
- Industriekaufmann/-frau
- Kaufmann/-frau für Büromanagement

Ins Studium integrierte Ausbildung zur Wahl

2 Abschlüsse in 3,5 Jahren

bgba Hanau
University of Cooperative Education

Duales Studium **Innovationsmanagement und Marketing B.A.**

mit integrierter Ausbildung

Aus Ideen Geschäftserfolge machen

Innovationen sichern die Zukunft von Unternehmen und gehören zu den wichtigsten Treibern im Wettbewerb. Deshalb benötigen Unternehmen heute Innovations-/Marketingmanager*innen, die in der Lage sind, Innovationsprozesse anzustoßen, zu managen und erfolgreich am Markt zu platzieren.

Innovations-/Marketingmanager*innen sind ein unverzichtbares Bindeglied zwischen Forschung, technischer Entwicklung, Produktion, Marketing und Vertrieb, Controlling und natürlich der Unternehmensführung. Sie verfügen über die erforderlichen Schnittstellenkompetenzen für zunehmend komplexe unternehmerische Aufgaben.

Für maximalen Praxisbezug ist in das Studium eine kaufmännische Ausbildung integriert. Mit dem dualen ausbildungsintegrierten Studium erwerben Sie **2 Abschlüsse in 3,5 Jahren.**

Duales Studium
Innovationsmanagement und Marketing B.A.
mit integrierter Ausbildung

Qualifikationsziele des dualen Studiums

Dual zu studieren bedeutet, theoretisches Wissen und praktische Erfahrungen schon frühzeitig sinnvoll zu verknüpfen.

Der Studiengang „Innovationsmanagement und Marketing" verfolgt einen interdisziplinären Ansatz. Dadurch werden Sie in die Lage versetzt, Aufgaben an der Schnittstelle zwischen wirtschaftlich-organisatorischen und marketingstrategischen Fragestellungen kompetent zu bearbeiten. Sie setzen sich mit interdisziplinären Fragen von Innovationsprozessen auseinander und können Erkenntnisse aus den Einzeldisziplinen zu einem vernetzten Lösungsszenario kombinieren. Durch Ihre im dualen Studium erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten können Sie übergreifende Aufgaben zwischen Produktentwicklung, Marketing, Vertrieb und Produktion übernehmen. Sie beherrschen die innerbetriebliche Steuerung von Innovationsprojekten. Zusätzlich erlernen Sie die heute so wichtigen Kommunikations- und Moderationsfähigkeiten sowie Methoden des agilen Projektmanagements. Weitere Studieninhalte sind beispielsweise Digital- und Onlinemarketing, Industrie 4.0 und Change Management.

Ideale Verknüpfung Ihrer Kompetenzen

Innovationsmanagement und Marketing greifen mit der kaufmännischen Berufsausbildung als Theorie- und Praxiskomponenten optimal ineinander und ergänzen sich zu einem ganzheitlichen Ausbildungsmodell.
In Ihrem ausbildenden Betrieb kommen Sie mit realen Aufträgen in Berührung und lernen so die innerbetrieblichen Abläufe und Zusammenhänge kennen. Sie sind Teil eines Teams und beziehen Ihr eigenes Gehalt. Das Studium bietet Ihnen die gefragten Qualifikationen, um ins Marketing, Business Development oder direkt in die Innovationsabteilung einzusteigen.

Ablauf des dualen Studiums

Das duale Studium an der BGBA Hanau ist sehr abwechslungsreich. Die betriebliche Ausbildungsphase und die akademische Studienphase wechseln alle drei Monate.

Mit dem dualen ausbildungsintegrierten Studium erwerben Sie so in sieben Semestern den staatlich anerkannten akademischen Abschluss im Studiengang „Innovationsmanagement und Marketing" als Bachelor of Arts (B.A.) und gleichzeitig den beruflichen Abschluss in ihrem gewählten kaufmännischen Ausbildungsberuf.

Duale Ausbildungspartner

Bei der Kombination „Innovationsmanagement und Marketing" mit dem jeweiligen kaufmännischen Ausbildungsberuf wählen Sie Ihren Ausbildungsbetrieb selbst. Die BGBA hilft Ihnen bei der Vermittlung. Sprechen Sie uns gerne an.

Informationen über die drei dualen Studiengänge der BGBA und die acht Ausbildungsberufe erhalten Sie unter www.bg-ba.de

Bei Interesse wenden Sie sich an das Studierendensekretariat. Besuchen Sie unsere Mappen- und Studienberatung.

Studienschwerpunkte

Die Studiengänge der BGBA sind kreativ und wirtschaftsorientiert. Jeder Studiengang hat dabei seine besonderen Schwerpunkte.

Betriebswirtschaft & Marketing
Produktinnovationen & Prozess-/ Serviceinnovationen
Schnittstellenmanagement
Gesellschaft & Kultur
Strategie & Prozesse

Deutschlandweit einzigartig

Die Brüder Grimm Berufsakademie Hanau bietet ein deutschlandweit einzigartiges Konzept mit ihren dualen, ausbildungsintegrierten Studiengängen Produktgestaltung, Designmanagement sowie Innovationsmanagement und Marketing. Qualität spielt an der BGBA eine zentrale Rolle. Marktorientierung ist dabei für uns ein Schlüsselbegriff für Erfolg. Unsere praxiserfahrenen Dozent*innen sorgen für einen aktuellen Praxisbezug der Studiengänge.

Die Studiengänge sind durch die ZEvA (Zentrale Evaluations- und Akkreditierungsagentur) geprüft, zertifiziert und staatlich anerkannt. Das innovative Konzept der BGBA wurde durch den Wissenschaftsrat lobend hervorgehoben.

bgba Hanau
University of Cooperative Education

ZEvA
Zentrale Evaluations- und Akkreditierungsagentur Hannover

Dual Studierende sind von Anfang an mit einem Bein im Business.