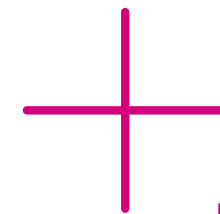




Duales Studium

Designmanagement B.A.



Mit integrierter Ausbildung zum/zur

Mediengestalter*in Digital und Print

**Praxispartner
werden**

Das Wichtigste
zusammengefasst
zum Mitnehmen

bgba Hanau

University
of Cooperative Education

Brüder Grimm Berufsakademie Hanau

- staatlich anerkannt
- Duales Studium seit 2013
- mit integrierter Ausbildung



Seit Anfang 2025 befinden wir
uns im ehemaligen Kaufhof im
Zentrum am Marktplatz.

Deutschlandweit einzigartig: Innovation und Design **ausbildungsintegriert** dual studieren



Duales Studium
Produktgestaltung B.A.

mit integrierter Ausbildung zum/zur

- Metallbildner*in
- Goldschmied*in
- Elfenbeinschnitzer*in
- Holzbildhauer*in



Duales Studium
Designmanagement B.A.

mit integrierter Ausbildung zum/zur

- Mediengestalter*in Digital und Print
- Metallbildner*in
- Goldschmied*in



Duales Studium
Innovationsmanagement und Marketing B.A.

mit integrierter Ausbildung zum/zur

- Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation
- Industriekaufmann/-frau
- Kaufmann/-frau für Büromanagement



Unsere drei Studiengänge werden regelmäßig akkreditiert.

3 Studiengänge und 8 Ausbildungsberufe stehen insgesamt zur Wahl.

Als University of Cooperative Education bieten wir **maximalen Praxisbezug** und bilden besonders **berufsorientiert** aus



Eine komplette Ausbildung ins Studium integriert und beides hat gleiche Anteile. Mehr Praxis geht nicht.

Sichern Sie sich die Besten und bilden Sie gemeinsam mit uns in nur **7 Semestern** **doppelt qualifizierte Fachkräfte** aus



Abgeschlossenes Studium
Bachelor of Arts (B.A.)

Abgeschlossene
Berufsausbildung, IHK Prüfung

Zu uns kommen viele
motivierte junge Menschen,
die dieses duale Studium
absolvieren wollen.

Dafür brauchen wir Sie!

Das bringen unsere Bewerber*innen mit

- ✓ **Abitur oder Fachhochschulreife** oder vergleichbare Qualifikation
- ✓ **Erfolgreiche Bewerbung an der BGBA Hanau**
 - Motivationsschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse
 - Erfolgreiches Bewerbungsgespräch mit Präsentation von Arbeitsproben
 - Teilnahme an Mappen- und Studienberatung (empfohlen)
- ✓ **Erfolgreiche Bewerbung um einen Ausbildungsplatz**
im Unternehmen = Ausbildungsvertrag



Alle von uns aufgenommenen Bewerber*innen haben bereits Kenntnisse im digitalen Gestalten.

Als Betrieb erfüllen Sie folgende Voraussetzungen

- ✓ Kontaktperson mit **Ausbildereignung**
- ✓ **IHK Prüfungen** werden ermöglicht
- ✓ Sie setzen die dual Studierenden auch in **Tätigkeitsfeldern ein, die zu den Studieninhalten passen**
- ✓ Sie stimmen dem **Wechsel zwischen betrieblichen Phasen und Studienphasen** zu



Falls Sie noch keine
Ausbildereignung haben,
können Sie diese bei der IHK
erwerben.

Ihre Vorteile durch das duale Studium

- ✓ Sie gewinnen **flexibel einsetzbare** und **leistungsstarke Arbeitskräfte**, die Sie langfristig im Unternehmen binden können
- ✓ Dual Studierende lernen schnell und die **Motivation** bleibt hoch, weil **Theorie und Praxis miteinander verzahnt** sind
- ✓ Ihr Azubi erwirbt im Studium Kenntnisse, die in Ihrem Unternehmen einen direkten **Mehrwert schaffen**
- ✓ Auf Wunsch schlagen wir Ihnen Kandidaten*innen für die Ausbildung vor
- ✓ Sie werden Teil unseres BGBA Netzwerks



TIPP: Lassen Sie sich auf unserer Webseite kostenlos als Praxispartner listen. So gelangen Interessierte direkt auf Ihre Karriereseite.

Die BGBA Hanau ist gemeinnützig und daher kostengünstig

- ✓ Studiengebühr: **464,80 € monatlich, inklusive Deutschlandticket**
- ✓ Die Studiengebühr wird i. d. R. vom ausbildenden Betrieb übernommen
- ✓ Keine versteckten Kosten
- ✓ Außerdem zahlt der Betrieb eine Ausbildungsvergütung (= Gehalt) im Rahmen der üblichen Tarifvergütungen



Die Höhe der Vergütung und die Übernahme der Studiengebühren vereinbart das Unternehmen mit dem Bewerber/der Bewerberin in direkter Absprache.

Wichtig zu wissen für die **Anmeldung Ihres/Ihrer Auszubildenden** im dualen Studium

- ✓ **Alle vier Fachrichtungen** der Mediengestalter-Ausbildung Digital und Print sind wählbar. Da **Designkonzeption** durch die Studieninhalte mit unterstützt wird, eignet sich diese Fachrichtung sehr gut.
- ✓ Innerhalb des dualen Studiums wird die **Ausbildung auf 2,5 Jahre verkürzt**. Bitte machen Sie dies bei der IHK-Anmeldung kenntlich
- ✓ Das duale **Studium endet nach 7 Semestern**. Der Wechsel zwischen betrieblichen Zeiten und Studium bleibt auch nach Ausbildungsabschluss bestehen.

- ✓ Es gibt **drei Verträge**:
 1. BGBA Hanau + Praxispartner/Ausbildungsbetrieb
 2. BGBA Hanau + dual Studierende*r
 3. Ausbildungsbetrieb + Azubi/dual Studierende*r

Beachten Sie, dass **auch das letzte Jahr im dualen Studium** nach Ausbildungsabschluss vertraglich geregelt sein muss

Der Startzeitpunkt des ersten Semesters ist abhängig von der Ferienregelung in Hessen, also entweder im August oder Anfang September.

Studieninhalte im Verlauf von 7 Semestern ab 2026



 Studienmodule speziell für den Studiengang Designmanagement mit dem Schwerpunkt „Produkt“, d.h. in Kombination mit handwerklichen Berufen.

 Wahlpflichtmodule

Die Ausbildung ist nach 5 Semestern abgeschlossen: **IHK Abschluss als Mediengestalter*in Digital und Print**

Das duale Studium ist nach 7 Semestern abgeschlossen: **Bachelor of Arts in Designmanagement**

Designmanagement studieren heißt: Kreative Projekte strategisch planen und leiten



**Wirtschaft &
Organisation**
Gestaltung & Ästhetik
**Kommunikation
& Präsentation**
**Strategie &
Konzept**
Gesellschaft & Kultur
Trends & Technologie



Das umfasst z.B.

- Planung, Koordination und Steuerung von Design- und Kreativprozessen
- Entwicklung von strategischem Design für Produkte und Marken
- Berücksichtigung von Psychologie, Trends, Markt und Machbarkeit
- Anwendung agiler, nutzerzentrierter Methoden
- Kommunikation, Beratung und Präsentation

Effektives Lernen durch Verzahnung von Theorie und Praxis



	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
Woche B ungerade KW	Ausbildung	Ausbildung	Ausbildung	Kunst-, Kultur- und Designgeschichte (9:45 - 15 Uhr)	Printprodukte: Konzeption nach Kundenvorgaben, August-Bebel- Schule (8:00 - 15 Uhr mit langer Pause)
				Selbststudium/ Workload BGBA	Selbststudium/ Workload BGBA
Woche A gerade KW	Ausbildung	Ausbildung	Selbststudium/ Workload BGBA	Grundlagen Betriebswirtschaft (9:45 - 15 Uhr)	Grundlagen Gestaltung 2D (8:00 - 13:45 Uhr)
				Selbststudium/ Workload BGBA	Selbststudium/ Workload BGBA

Beispiel erstes Semester

Weitere Planung (ohne Gewähr)

Wintersemester

Woche A (gerade KW)

Semester	Mo	Di	Mi	Do	Fr
1	Betrieb	Betrieb	Betrieb	BGBA	BGBA/ABS
3	Betrieb	BGBA/ABS	Betrieb	Betrieb	BGBA
5	BGBA	BGBA	Betrieb	BGBA/ABS	Betrieb
7	BGBA	BGBA	BGBA	Betrieb	Betrieb

Woche B (ungerade KW)

Semester	Mo	Di	Mi	Do	Fr
1	Betrieb	Betrieb	BGBA	BGBA	BGBA
3	Betrieb	Betrieb	BGBA	BGBA	BGBA
5	BGBA	BGBA	Betrieb	Betrieb	Betrieb
7	BGBA	BGBA	Betrieb	Betrieb	Betrieb

Sommersemester

Woche A (gerade KW)

Semester	Mo	Di	Mi	Do	Fr
2	Betrieb	Betrieb	Betrieb	BGBA	BGBA/ABS
4	Betrieb	BGBA/ABS	Betrieb	BGBA	BGBA
6	BGBA	BGBA	BGBA	Betrieb	Betrieb

Woche B (ungerade KW)

Semester	Mo	Di	Mi	Do	Fr
2	Betrieb	Betrieb	BGBA	BGBA	BGBA
4	Betrieb	Betrieb	BGBA	Betrieb	BGBA
6	BGBA	BGBA	Betrieb	Betrieb	Betrieb

Die dual Studierenden sind 3 Tage im Unternehmen und 2 Tage im Studium (NICHT immer aufeinanderfolgend). In der darauf folgenden Woche ist es umgekehrt.

Urlaubsregelung am Beispiel 2026

Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
1 Do Neujahr 1	1 So	1 So	1 Mi	1 Fr Tag der Arbeit	1 Mo 23	1 Mi	1 Sa	1 Di	1 Do	1 So Allerheiligen	1 Di
2 Fr	2 Mo 6	2 Mo 10	2 Do	2 Sa	2 Di	2 Do	2 So	2 Mi	2 Fr	2 Mo 45	2 Mi
3 Sa	3 Di	3 Di	3 Fr Karfreitag	3 So	3 Mi	3 Fr	3 Mo 32	3 Do	3 Sa Tag der Dt. Einheit	3 Di	3 Do
4 So	4 Mi	4 Mi	4 Sa	4 Mo 19	4 Do Frön-leichnam	4 Sa	4 Di	4 Fr	4 So	4 Mi	4 Fr
5 Mo 2	5 Do	5 Do	5 So Ostern	5 Di	5 Fr	5 So	5 Mi	5 Sa	5 Mo 41	5 Do	5 Sa
6 Di	6 Fr	6 Fr	6 Mo Oster-montag 15	6 Mi	6 Sa	6 Mo 28	6 Do	6 So	6 Di	6 Fr	6 So
7 Mi	7 Sa	7 Sa	7 Di	7 Do	7 So	7 Di	7 Fr	7 Mo 37	7 Mi	7 Sa	7 Mo 50
8 Do	8 So	8 So	8 Mi	8 Fr	8 Mo 24	8 Mi	8 Sa	8 Di	8 Do	8 So	8 Di
9 Fr	9 Mo 7	9 Mo 11	9 Do	9 Sa	9 Di	9 Do	9 So	9 Mi	9 Fr	9 Mo 46	9 Mi
10 Sa	10 Di	10 Di	10 Fr	10 So Muttertag	10 Mi	10 Fr	10 Mo 33	10 Do	10 Sa	10 Di	10 Do
11 So	11 Mi	11 Mi	11 Sa	11 Mo 20	11 Do	11 Sa	11 Di	11 Fr	11 So	11 Mi	11 Fr
12 Mo 3	12 Do	12 Do	12 So	12 Di	12 Fr	12 So	12 Mi	12 Sa	12 Mo 42	12 Do	12 Sa
13 Di	13 Fr	13 Fr	13 Mo 16	13 Mi	13 Sa	13 Mo 29	13 Do	13 So	13 Di	13 Fr	13 So
14 Mi	14 Sa	14 Sa	14 Di	14 Do Christi Himmelfahrt	14 So	14 Di	14 Fr	14 Mo 38	14 Mi	14 Sa	14 Mo 51
15 Do	15 So	15 So	15 Mi	15 Fr	15 Mo 25	15 Mi	15 Sa	15 Di	15 Do	15 So	15 Di
16 Fr	16 Mo Rosen-montag 8	16 Mo 12	16 Do	16 Sa	16 Di	16 Do	16 So	16 Mi	16 Fr	16 Mo 47	16 Mi
17 Sa	17 Di	17 Di	17 Fr	17 So	17 Mi	17 Fr	17 Mo 34	17 Do	17 Sa	17 Di	17 Do
18 So	18 Mi	18 Mi	18 Sa	18 Mo 21	18 Do	18 Sa	18 Di	18 Fr	18 So	18 Mi	18 Fr
19 Mo 4	19 Do	19 Do	19 So	19 Di	19 Fr	19 So	19 Mi	19 Sa	19 Mo 43	19 Do	19 Sa
20 Di	20 Fr	20 Fr	20 Mo 17	20 Mi	20 Sa	20 Mo 30	20 Do	20 So	20 Di	20 Fr	20 So
21 Mi	21 Sa	21 Sa	21 Di	21 Do	21 So	21 Di	21 Fr	21 Mo 39	21 Mi	21 Sa	21 Mo 52
22 Do	22 So	22 So	22 Mi	22 Fr	22 Mo 26	22 Mi	22 Sa	22 Di	22 Do	22 So	22 Di
23 Fr	23 Mo 9	23 Mo 13	23 Do	23 Sa	23 Di	23 Do	23 So	23 Mi	23 Fr	23 Mo 48	23 Mi
24 Sa	24 Di	24 Di	24 Fr	24 So Pfingsten	24 Mi	24 Fr	24 Mo 35	24 Do	24 Sa	24 Di	24 Do Heiligabend
25 So	25 Mi	25 Mi	25 Sa	25 Mo Pfingst-montag 22	25 Do	25 Sa	25 Di	25 Fr	25 So	25 Mi	25 Fr 1. Weih-nachtstag
26 Mo 5	26 Do	26 Do	26 So	26 Di	26 Fr	26 So	26 Mi	26 Sa	26 Mo 44	26 Do	26 Sa 2. Weih-nachtstag
27 Di	27 Fr	27 Fr	27 Mo 18	27 Mi	27 Sa	27 Mo 31	27 Do	27 So	27 Di	27 Fr	27 So
28 Mi	28 Sa	28 Sa	28 Di	28 Do	28 So	28 Di	28 Fr	28 Mo 40	28 Mi	28 Sa	28 Mo 53
29 Do		29 So	29 Mi	29 Fr	29 Mo 27	29 Mi	29 Sa	29 Di	29 Do	29 So 1. Advent	29 Di
30 Fr		30 Mo 14	30 Do	30 Sa	30 Di	30 Do	30 So	30 Mi	30 Fr	30 Mo 49	30 Mi
31 Sa		31 Di		31 So		31 Fr	31 Mo 36		31 Sa Reforma-tionstag		31 Do Silvester

Angaben ohne Gewähr

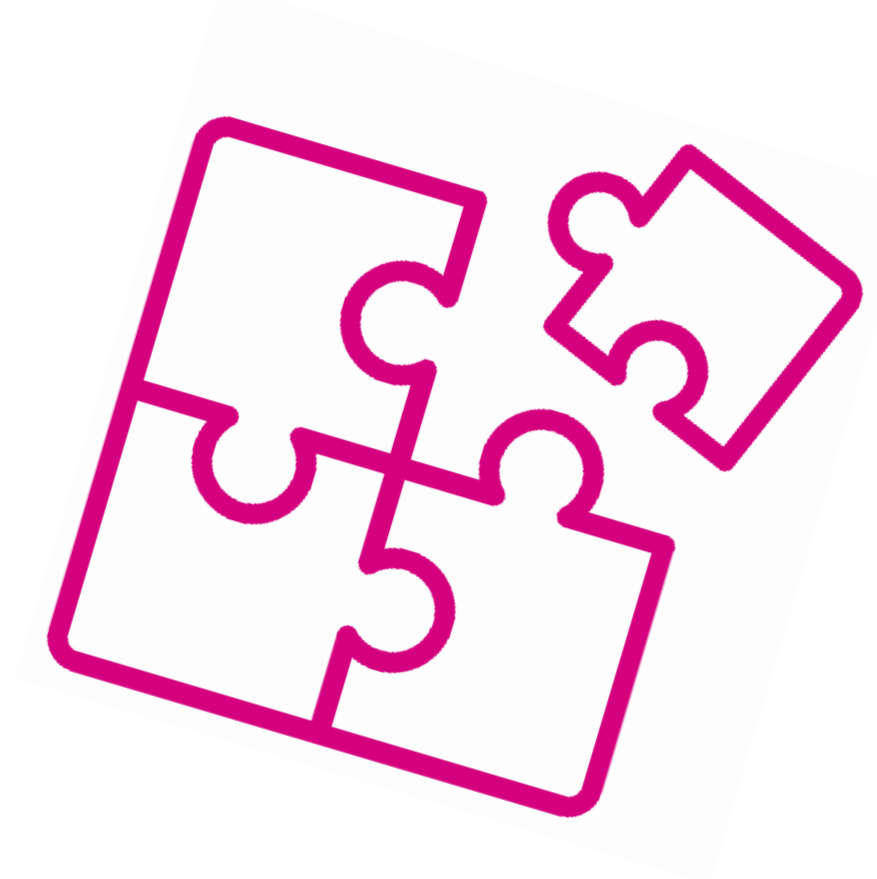
- im Betrieb an der BGBA
- vorlesungsfreie Zeit
- betriebliche Tage innerhalb der vorlesungsfreien Zeit
- akademische Tage, vorlesungsfrei

Urlaub kann nur an den betrieblichen Ausbildungstagen genommen werden. Dies ist auch außerhalb der vorlesungsfreien Zeit möglich. Ein vom Unternehmen genehmigter Urlaubsantrag ist hierfür Voraussetzung. 50 Prozent der vorlesungsfreien Zeit sind für die Vor- und Nachbereitung von Studieninhalten zu nutzen.

Der/die Auszubildende setzt die vom Betrieb zugeteilten Urlaubstage an den betrieblichen Tagen ein.

In kurzer, intensiv genutzter Zeit ergibt das ein **einzigartiges Berufsprofil** mit vielen Einsatzmöglichkeiten

- Mediendesigner*in
- Art Direktion, Kreativdirektion
- Projektmanager*in in Kreativprojekten
- Design-/Marketing-/Brandmanager*in
- Strategische Planung
- Kundenberater*in in Agenturen oder in Marketingabteilungen
- Production/Implementation Manager
- Selbständige*r oder angestellte Designer*in im Bereich Visuelle Kommunikation/Gestaltung



Typische Arbeitsorte sind

Design-/Werbe-/Digitalagenturen
oder Werbe- und Marketingabteilungen größerer Unternehmen
oder Unternehmen aus der Druck- und Medienwirtschaft,
wie zum Beispiel Verlage oder Produktionsbetriebe

Intensive Betreuung und eine hohe erfolgreiche Abschlussquote durch **kleine Lerngruppen**

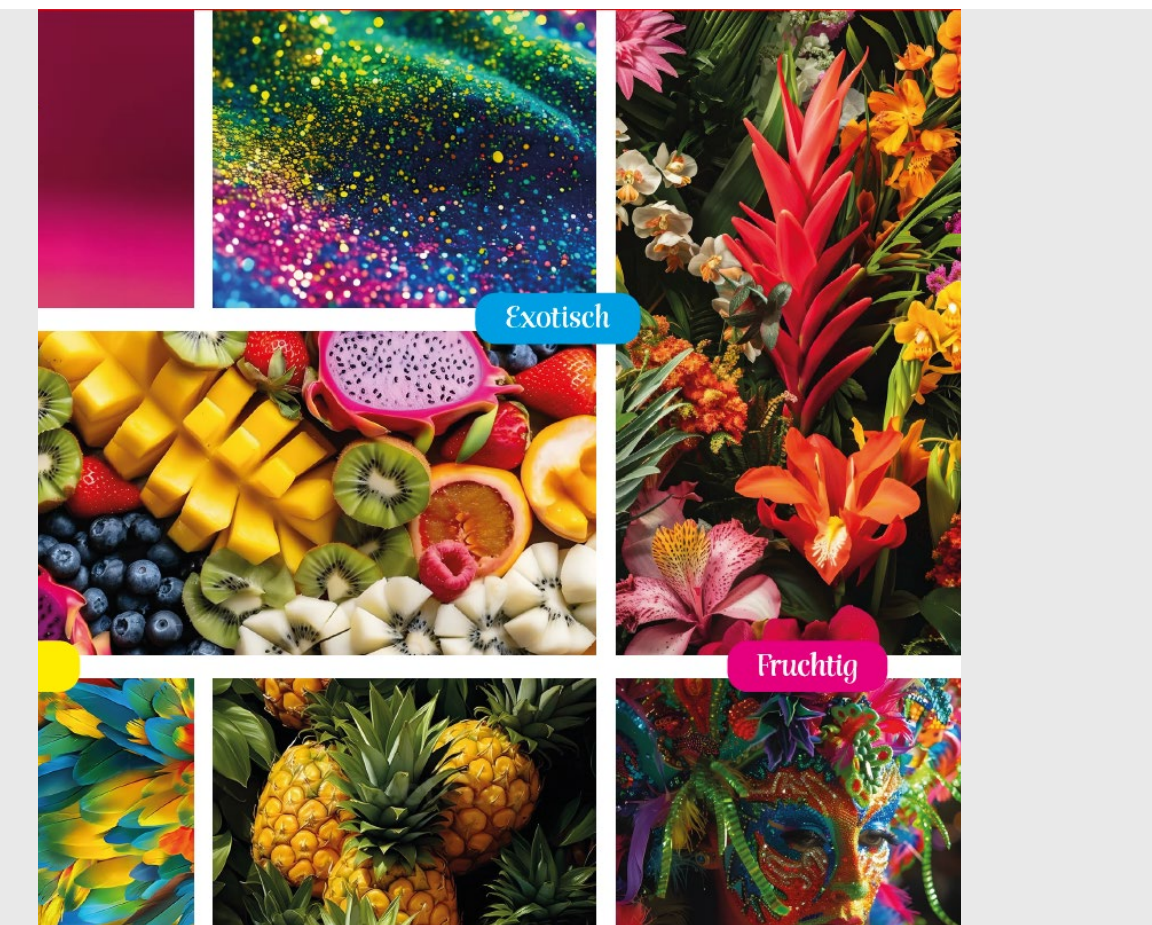
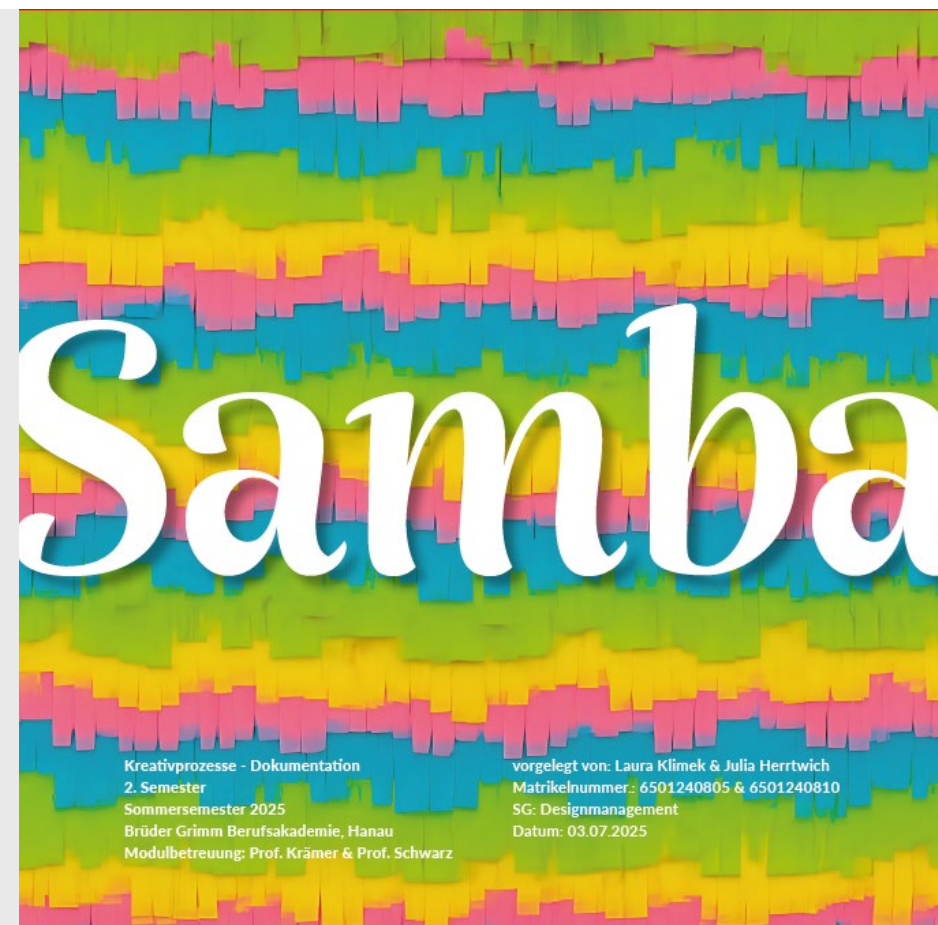
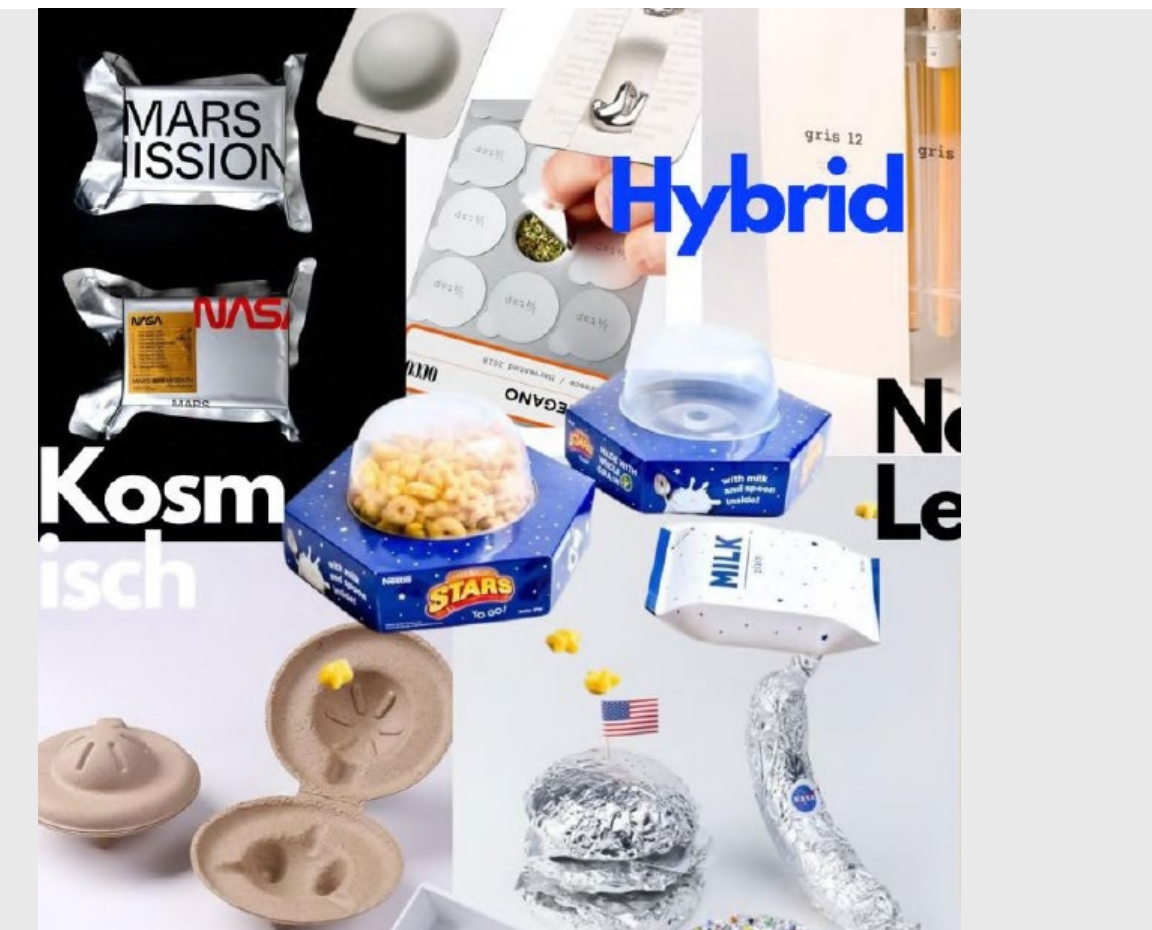
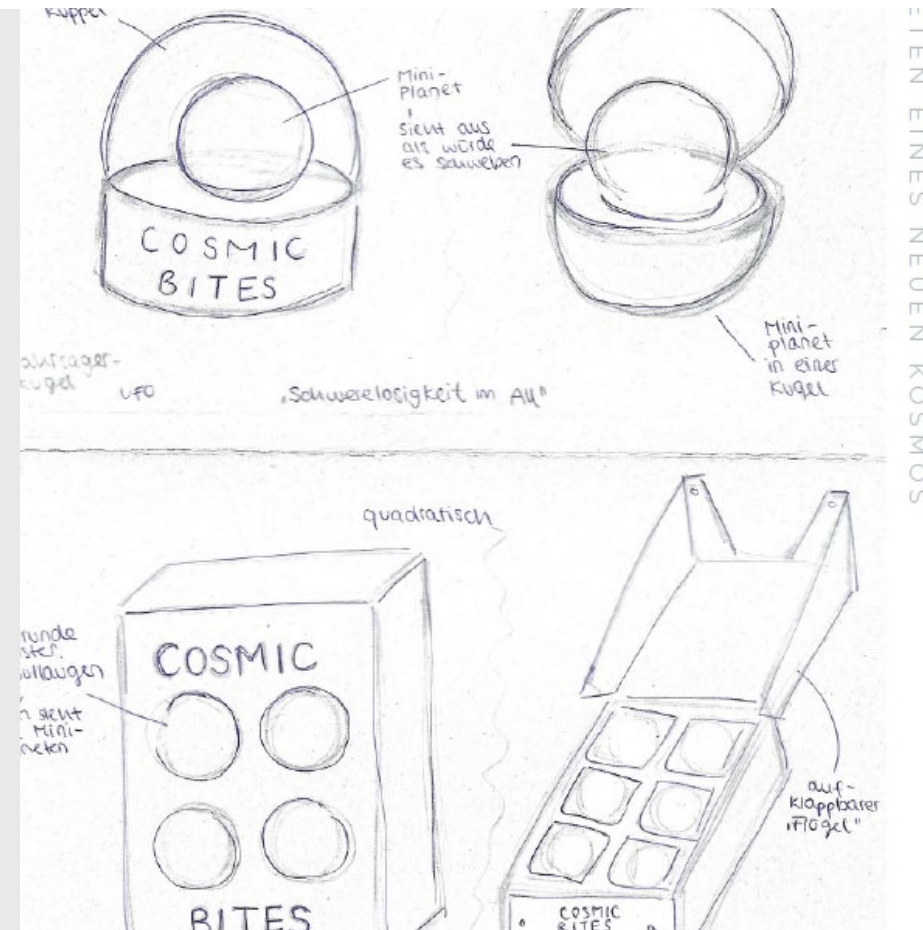
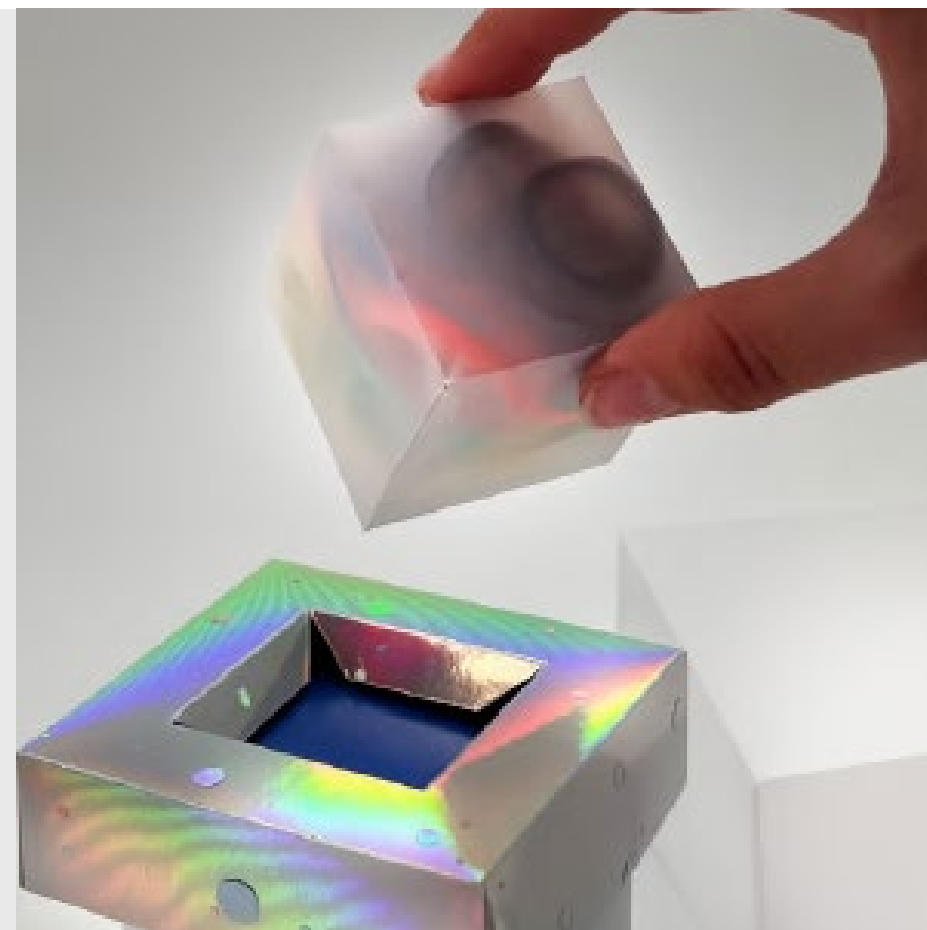


Bereits während des Studiums arbeiten Designmanager*innen, Innovationsmanager*innen und Produktgestalter*innen an Projekten zusammen. Die Gruppengröße ist dabei immer überschaubar.

Einblick in die Studienmodule

Kreativprozesse, 2. Semester: „Gestalte ein einzigartiges Auspackerlebnis“

Den Prozess im Team bewusst gestalten, eine kreative Aufgabe gemeinsam meistern



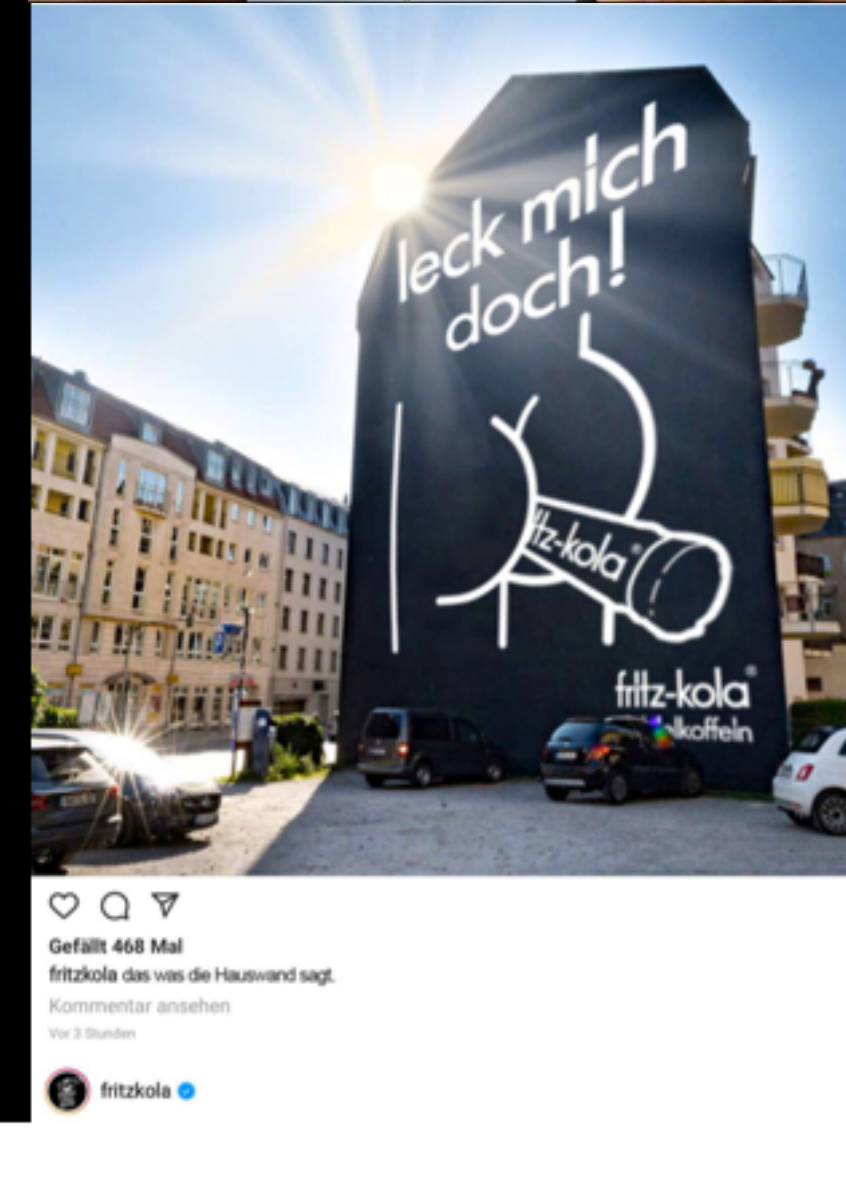
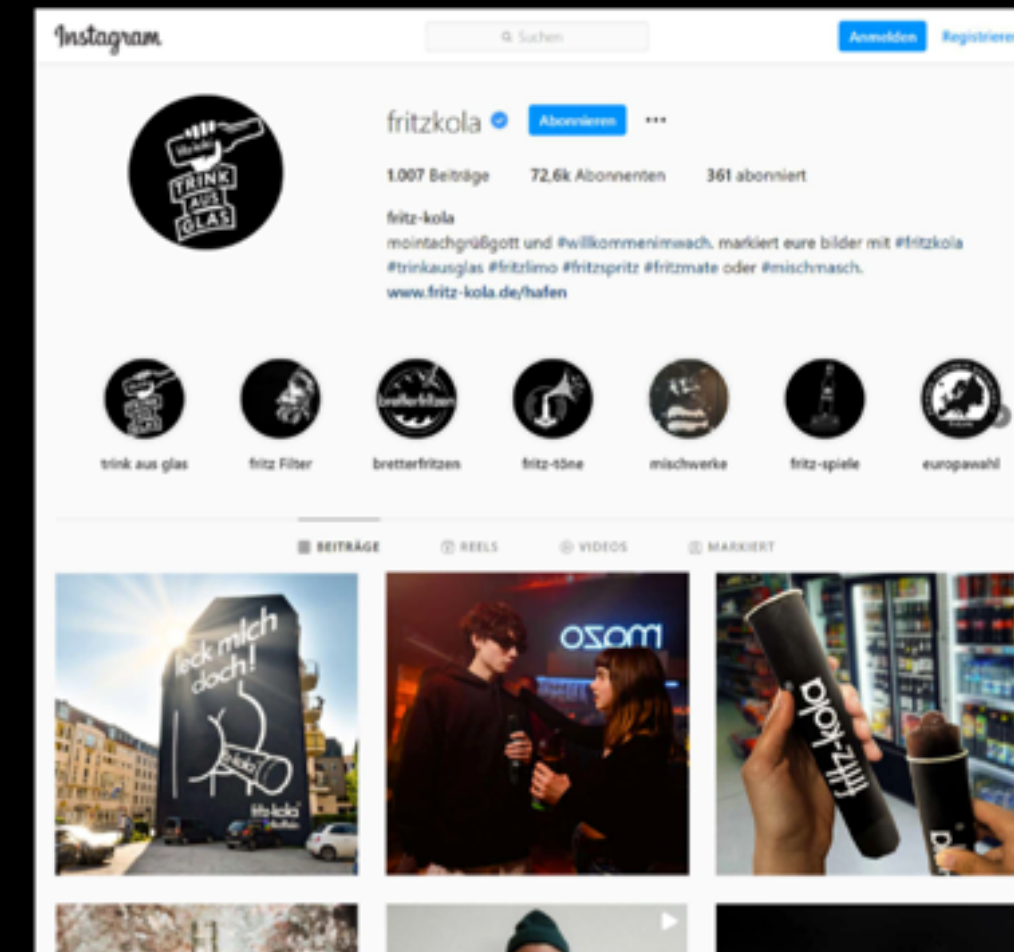
Einblick in die Studienmodule

Branding/Markendesign, 5. Semester

Recherche, Analyse sowie Konzeption und Design für ein Markenprodukt



#socialmedia



#share pack



Einblick in die Studienmodule

Agiles Projektmanagement, 6. Semester

Agile Methoden und Tools kennen lernen und im Team anwenden



Lernen Sie uns noch besser kennen

- ✓ **Jährliche Abschlussfeier „Marktreif“** unserer Absolvent*innen mit Präsentation der Abschlussarbeiten
- ✓ **Tag der offenen Tür**
- ✓ **Innovationsforum** mit spannenden Vorträgen und mit Gelegenheit zum Netzwerken
- ✓ **Events und Ausstellungen**, wie z.B. zum Diversity Day
- ✓ **Jobmessen** in der Region
- ✓ Bleiben Sie mit unserem **Newsletter** auf dem Laufenden und erhalten Sie Einladungen zu unseren Events
- ✓ Es gibt einen jährlichen **Praxispartnertreff** und jederzeit die Möglichkeit, uns zu kontaktieren





Haben Sie noch Fragen?

Kennen Sie schon die **FAQ** auf der BGBA-Webseite?

Kontaktieren Sie mich gerne direkt für einen Termin:

Prof. Ariane Schwarz

Studiengangsleiterin Designmanagement

ariane.schwarz@bg-ba.de



Kontakt, Impressum und Bildnachweise

Brüder Grimm Berufsakademie Hanau GmbH

Erika Schulte, Geschäftsführung

Kontakt

Brüder Grimm Berufsakademie Hanau

Am Markt 2, D-63450 Hanau, 06181 2950-2171

studierendensekretariat@bg-ba.de

www.bg-ba.de

www.instagram.com/bgba_hanau/

<https://www.facebook.com/bgbaHanau>

Alle Bildrechte, sofern nicht anders aufgeführt, liegen bei der BGBA.

Titelseite: Ausbilderin_MG_shutterstock_1321383032

S. 1: Stadthof: <https://hanauaufladen.jetzt/stadthof/>

S. 4+5: Mediengestalterin shutterstock_1686873592

S. 4+5: Student_shutterstock_613363283

S. 12: Design_Collage_Rakete_shutterstock_626488076