



Duales Studium

Designmanagement B.A.



Mit integrierter Ausbildung zum/zur

Mediengestalter*in Digital und Print

**Praxispartner
werden**

Das Wichtigste
zusammengefasst
zum Mitnehmen

Wer wir sind



bgba
Hanau

University
of Cooperative Education

Die **Brüder Grimm Berufsakademie Hanau** ist eine staatlich anerkannte Bildungseinrichtung, die seit 2013 ein ausbildungsintegriertes duales Studium am Standort Hanau anbietet.

Seit Anfang 2025 befinden wir uns im ehemaligen Kaufhof im Zentrum am Marktplatz.

Deutschlandweit einzigartig: Innovation und Design **ausbildungsintegriert** dual studieren



Duales Studium
Produktgestaltung B.A.

+ mit integrierter Ausbildung zum/zur

- Metallbildner*in
- Goldschmied*in
- Elfenbeinschnitzer*in
- Holzbildhauer*in



Duales Studium
Designmanagement B.A.

+ mit integrierter Ausbildung zum/zur

- Mediengestalter*in
Digital und Print
- Metallbildner*in
- Goldschmied*in



Duales Studium
**Innovationsmanagement
und Marketing B.A.**

+ mit integrierter Ausbildung zum/zur

- Kaufmann/-frau für
Marketingkommunikation
- Industriekaufmann/-frau
- Kaufmann/-frau
für Büromanagement



Unsere drei
Studiengänge werden
regelmäßig akkreditiert.

Als University of Cooperative Education bieten wir **maximalen Praxisbezug** und bilden besonders **berufsorientiert** aus



Eine komplette Ausbildung ins Studium integriert und beides hat gleiche Anteile. Mehr Praxis geht nicht.

Sichern Sie sich die Besten und bilden Sie gemeinsam mit uns **doppelt qualifizierte Fachkräfte** aus



Abgeschlossenes Studium
Bachelor of Arts (B.A.)



Abgeschlossene Berufsausbildung
IHK Prüfung

Zu uns kommen viele
motivierte junge Menschen,
die dieses duale Studium
absolvieren wollen.

Dafür brauchen wir Sie!

Das bringen unsere Bewerber*innen mit

- ✓ **Abitur oder Fachhochschulreife** oder vergleichbare Qualifikation
- ✓ **Erfolgreiche Bewerbung an der BGBA Hanau**
 - Motivationsschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse
 - Erfolgreiches Bewerbungsgespräch mit Präsentation von Arbeitsproben
 - Teilnahme an Mappen- und Studienberatung (empfohlen)
- ✓ **Erfolgreiche Bewerbung um einen Ausbildungsplatz**
im Unternehmen = Ausbildungsvertrag

Alle von uns aufgenommenen Bewerber*innen haben bereits Kenntnisse im digitalen Gestalten.

Als Betrieb erfüllen Sie folgende Voraussetzungen

- ✓ Kontaktperson mit **Ausbildereignung**
- ✓ **IHK Prüfungen** werden ermöglicht
- ✓ Sie setzen die dual Studierenden auch in **Tätigkeitsfeldern ein, die zu den Studieninhalten passen**
- ✓ Sie stimmen dem **Wechsel zwischen betrieblichen Phasen und Studienphasen** zu



Falls Sie noch keine
Ausbildereignung haben,
können Sie diese bei der IHK
erwerben.

Ihre Vorteile durch das duale Studium

- ✓ Sie gewinnen **flexibel einsetzbare** und **leistungsstarke Arbeitskräfte**, die Sie langfristig im Unternehmen binden können
- ✓ Dual Studierende lernen schnell und die **Motivation** bleibt hoch, weil **Theorie und Praxis miteinander verzahnt** sind
- ✓ Ihr Azubi erwirbt im Studium Kenntnisse, die in Ihrem Unternehmen einen direkten **Mehrwert schaffen**
- ✓ Auf Wunsch schlagen wir Ihnen Kandidaten*innen für die Ausbildung vor
- ✓ Sie werden Teil unseres BGBA Netzwerks

TIPP: Lassen Sie sich auf unserer Webseite kostenlos als Praxispartner listen. So gelangen Interessierte direkt auf Ihre Karriereseite.

Die BGBA Hanau ist gemeinnützig und daher kostengünstig

- ✓ Studiengebühr: **459,40 € monatlich, inklusive Deutschlandticket**
- ✓ Die Studiengebühr wird i. d. R. vom ausbildenden Betrieb übernommen
- ✓ Keine versteckten Kosten
- ✓ Außerdem zahlt der Betrieb eine Ausbildungsvergütung (= Gehalt) im Rahmen der üblichen Tarifvergütungen

Die Höhe der Vergütung und die Übernahme der Studiengebühren vereinbart das Unternehmen mit dem Bewerber/der Bewerberin in direkter Absprache.

Wichtig zu wissen für die **Anmeldung Ihres/Ihrer Auszubildenden** im dualen Studium

- ✓ **Alle vier Fachrichtungen** der Mediengestalter-Ausbildung Digital und Print sind wählbar. Da **Designkonzeption** durch die Studieninhalte mit unterstützt wird, eignet sich diese Fachrichtung sehr gut.
- ✓ Innerhalb des dualen Studiums wird die **Ausbildung auf 2,5 Jahre verkürzt**. Bitte machen Sie dies bei der IHK-Anmeldung kenntlich
- ✓ Das duale **Studium endet nach 7 Semestern**. Der Wechsel zwischen betrieblichen Zeiten und Studium bleibt auch nach Ausbildungsabschluss bestehen.

- ✓ Es gibt **drei Verträge**:
 - BGBA Hanau + Praxispartner/Ausbildungsbetrieb
 - BGBA Hanau + dual Studierende*r
 - Ausbildungsbetrieb + Azubi/dual Studierende*r

Beachten Sie, dass **auch das letzte Jahr** nach Ausbildungsabschluss vertraglich geregelt sein muss

Der Startzeitpunkt des ersten Semesters ist abhängig von der Ferienregelung in Hessen, also entweder im August oder Anfang September.

Studieninhalte im Verlauf von 7 Semestern

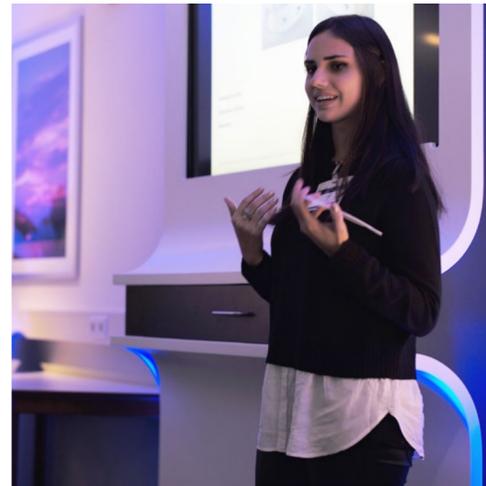


 Studienmodule mit prüfungsrelevanten Inhalten für die IHK Prüfung für Mediengestaltung. Diese Module werden von den Expert*innen an der August-Bebel-Schule gelehrt

Die Ausbildung ist nach 5 Semestern abgeschlossen: **IHK Abschluss als Mediengestalter*in Digital und Print**

Das duale Studium ist nach 7 Semestern abgeschlossen: **Bachelor of Arts in Designmanagement**

Designmanagement studieren heißt: Kreative Projekte strategisch planen und leiten



**Wirtschaft &
Organisation**
Gestaltung & Ästhetik
**Kommunikation
& Präsentation**
**Strategie &
Konzept**
Gesellschaft & Kultur
Trends & Technologie



Das umfasst z.B.

- Planung, Koordination und Steuerung von Design- und Kreativprozessen
- Entwicklung von strategischem Design für Produkte und Marken
- Berücksichtigung von Psychologie, Trends, Markt und Machbarkeit
- Anwendung agiler, nutzerzentrierter Methoden
- Kommunikation, Beratung und Präsentation

Effektives Lernen durch Verzahnung von Theorie und Praxis

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
Woche B ungerade KW	Ausbildung	Ausbildung	Ausbildung	Kunst-, Kultur- und Designgeschichte (9:45 - 15 Uhr)	Printprodukte: Konzeption nach Kundenvorgaben, August-Bebel-Schule (8:00 - 15 Uhr mit langer Pause)
				Selbststudium/ Workload BGBA	Selbststudium/ Workload BGBA
Woche A gerade KW	Ausbildung	Ausbildung	Selbststudium/ Workload BGBA	Grundlagen Betriebswirtschaft (9:45 - 15 Uhr)	Grundlagen Gestaltung 2D (8:00 - 13:45 Uhr)
				Selbststudium/ Workload BGBA	Selbststudium/ Workload BGBA

Beispiel erstes Semester

Weitere Planung (ohne Gewähr)

Wintersemester

Woche A (gerade KW)

Semester	Mo	Di	Mi	Do	Fr
1	Betrieb	Betrieb	Betrieb	BGBA	BGBA/ABS
3	Betrieb	BGBA/ABS	Betrieb	Betrieb	BGBA
5	BGBA	BGBA	Betrieb	BGBA/ABS	Betrieb
7	BGBA	BGBA	BGBA	Betrieb	Betrieb

Woche B (ungerade KW)

Semester	Mo	Di	Mi	Do	Fr
1	Betrieb	Betrieb	BGBA	BGBA	BGBA
3	Betrieb	Betrieb	BGBA	BGBA	BGBA
5	BGBA	BGBA	Betrieb	Betrieb	Betrieb
7	BGBA	BGBA	Betrieb	Betrieb	Betrieb

Sommersemester

Woche A (gerade KW)

Semester	Mo	Di	Mi	Do	Fr
2	Betrieb	Betrieb	Betrieb	BGBA	BGBA/ABS
4	Betrieb	BGBA/ABS	Betrieb	BGBA	BGBA
6	BGBA	BGBA	BGBA	Betrieb	Betrieb

Woche B (ungerade KW)

Semester	Mo	Di	Mi	Do	Fr
2	Betrieb	Betrieb	BGBA	BGBA	BGBA
4	Betrieb	Betrieb	BGBA	Betrieb	BGBA
6	BGBA	BGBA	Betrieb	Betrieb	Betrieb

Die dual Studierenden sind 3 Tage im Unternehmen und 2 Tage im Studium (NICHT immer aufeinanderfolgend). In der darauf folgenden Woche ist es umgekehrt.

Urlaubsregelung mit Beispiel

Kalender 2025 Hessen (Beispiel 2. Semester Sommersemester und 1. Semester Wintersemester)

Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
1 Mi Neujahr 1	1 Sa	1 Sa	1 Di	1 Do Tag der Arbeit	1 So	1 Di	1 Fr	1 Mo 36	1 Mi	1 Sa Allerheiligen	1 Mo 49
2 Do	2 So	2 So	2 Mi	2 Fr	2 Mo 23	2 Mi	2 Sa	2 Di	2 Do	2 So	2 Di
3 Fr	3 Mo 6	3 Mo Rosenmontag 10	3 Do	3 Sa	3 Di	3 Do	3 So	3 Mi	3 Fr Tag der Dt. Einheit	3 Mo 45	3 Mi
4 Sa	4 Di	4 Di	4 Fr	4 So	4 Mi	4 Fr	4 Mo 32	4 Do	4 Sa	4 Di	4 Do
5 So	5 Mi	5 Mi	5 Sa	5 Mo 19	5 Do	5 Sa	5 Di	5 Fr	5 So	5 Mi	5 Fr
6 Mo Hl. Drei Könige 2	6 Do	6 Do	6 So	6 Di	6 Fr	6 So	6 Mi	6 Sa	6 Mo 41	6 Do	6 Sa
7 Di	7 Fr	7 Fr	7 Mo 15	7 Mi	7 Sa	7 Mo 28	7 Do	7 So	7 Di	7 Fr	7 So
8 Mi	8 Sa	8 Sa	8 Di	8 Do	8 So Pfingsten	8 Di	8 Fr	8 Mo 37	8 Mi	8 Sa	8 Mo 50
9 Do	9 So	9 So	9 Mi	9 Fr	9 Mo Pfingstmontag 24	9 Mi	9 Sa	9 Di	9 Do	9 So	9 Di
10 Fr	10 Mo 7	10 Mo 11	10 Do	10 Sa	10 Di	10 Do	10 So	10 Mi	10 Fr	10 Mo 46	10 Mi
11 Sa	11 Di	11 Di	11 Fr	11 So Muttertag	11 Mi	11 Fr	11 Mo 33	11 Do	11 Sa	11 Di	11 Do
12 So	12 Mi	12 Mi	12 Sa	12 Mo 20	12 Do	12 Sa	12 Di	12 Fr	12 So	12 Mi	12 Fr
13 Mo 3	13 Do	13 Do	13 So	13 Di	13 Fr	13 So	13 Mi	13 Sa	13 Mo 42	13 Do	13 Sa
14 Di	14 Fr	14 Fr	14 Mo 16	14 Mi	14 Sa	14 Mo 29	14 Do	14 So	14 Di	14 Fr	14 So
15 Mi	15 Sa	15 Sa	15 Di	15 Do	15 So	15 Di	15 Fr	15 Mo 38	15 Mi	15 Sa	15 Mo 51
16 Do	16 So	16 So	16 Mi	16 Fr	16 Mo 25	16 Mi	16 Sa	16 Di	16 Do	16 So	16 Di
17 Fr	17 Mo 8	17 Mo 12	17 Do	17 Sa	17 Di	17 Do	17 So	17 Mi	17 Fr	17 Mo 47	17 Mi
18 Sa	18 Di	18 Di	18 Fr Karfreitag	18 So	18 Mi	18 Fr	18 Mo 34	18 Do	18 Sa	18 Di	18 Do
19 So	19 Mi	19 Mi	19 Sa	19 Mo 21	19 Do Fronleichnam	19 Sa	19 Di	19 Fr	19 So	19 Mi	19 Fr
20 Mo 4	20 Do	20 Do	20 So Ostern	20 Di	20 Fr	20 So	20 Mi	20 Sa	20 Mo 43	20 Do	20 Sa
21 Di	21 Fr	21 Fr	21 Mo Ostermontag 17	21 Mi	21 Sa	21 Mo 30	21 Do	21 So	21 Di	21 Fr	21 So
22 Mi	22 Sa	22 Sa	22 Di	22 Do	22 So	22 Di	22 Fr	22 Mo 39	22 Mi	22 Sa	22 Mo 52
23 Do	23 So	23 So	23 Mi	23 Fr	23 Mo 26	23 Mi	23 Sa	23 Di	23 Do	23 So	23 Di
24 Fr	24 Mo 9	24 Mo 13	24 Do	24 Sa	24 Di	24 Do	24 So	24 Mi	24 Fr	24 Mo 48	24 Mi Heiligabend
25 Sa	25 Di	25 Di	25 Fr	25 So	25 Mi	25 Fr	25 Mo 35	25 Do	25 Sa	25 Di	25 Do 1. Weihnachtstag
26 So	26 Mi	26 Mi	26 Sa	26 Mo 22	26 Do	26 Sa	26 Di	26 Fr	26 So Ende der Sommerzeit	26 Mi	26 Fr 2. Weihnachtstag
27 Mo 5	27 Do	27 Do	27 So	27 Di	27 Fr	27 So	27 Mi	27 Sa	27 Mo 44	27 Do	27 Sa
28 Di	28 Fr	28 Fr	28 Mo 18	28 Mi	28 Sa	28 Mo 31	28 Do	28 So	28 Di	28 Fr	28 So
29 Mi		29 Sa	29 Di	29 Do Christi Himmelfahrt	29 So	29 Di	29 Fr	29 Mo 40	29 Mi	29 Sa	29 Mo 1
30 Do		30 So Beginn der Sommerzeit	30 Mi	30 Fr	30 Mo 27	30 Mi	30 Sa	30 Di	30 Do	30 So 1. Advent	30 Di
31 Fr		31 Mo 14		31 Sa		31 Do	31 So		31 Fr Reformationstag		31 Mi Silvester

© Kalenderpedia®

Angaben ohne Gewähr

	im Betrieb an der BGBA
	vorlesungsfreie Zeit
	im Betrieb während vorlesungsfreier Zeit
	BGBA Zeit ohne Vorlesung

Für mehrere Tage am Stück muss Urlaub in beiden Phasen genommen werden. Dabei können nur BGBA Tage in der vorlesungsfreien Zeit für Urlaub verwendet werden.

Beispiel: Bei 26 Urlaubstagen sind 13 Tage an grauen Tagen und 13 an grünen Tagen zu nehmen. Die restlichen vorlesungsfreien BGBA-Tage nutzen die Studierenden für Ihr Selbststudium und müssen nicht ins Unternehmen.

Urlaubsanspruch besteht in tariflicher Höhe und wird gleichmäßig auf Studien- und Ausbildungszeiten verteilt.

Mögliche spätere Tätigkeiten/Berufe sind

- Mediendesigner*in
- Art Direktion, Kreativdirektion
- Projektmanager*in in Kreativprojekten
- Design-/Marketing-/Brandmanager
- Strategische Planung
- Kundenberater*in in Agenturen oder in Marketingabteilungen
- Production/Implementation Manager
- Selbständige*r oder angestellte Designer*in im Bereich Visuelle Kommunikation/Gestaltung

Typische Arbeitsorte sind

Design-/Werbe-/Digitalagenturen
oder Werbe- und Marketingabteilungen größerer Unternehmen
oder Unternehmen aus der Druck- und Medienwirtschaft,
wie zum Beispiel Verlage oder Produktionsbetriebe

Intensive Betreuung und eine hohe erfolgreiche Abschlussquote durch **kleine Lerngruppen**

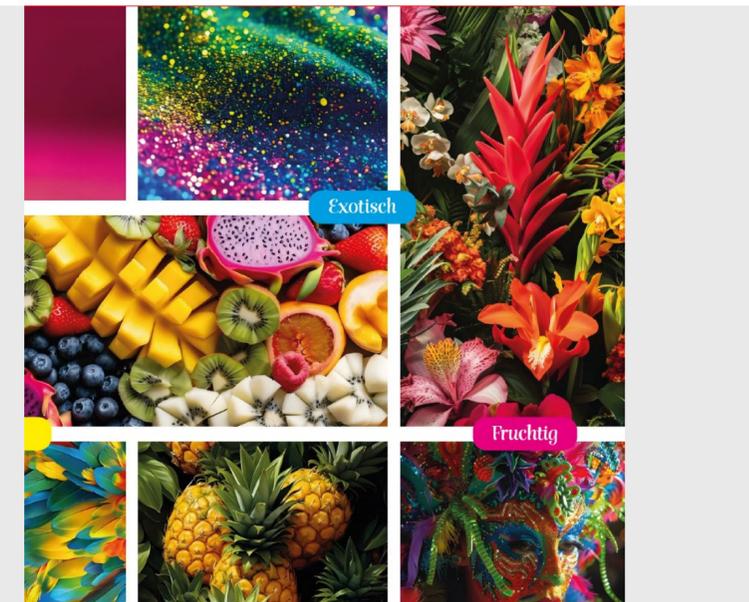
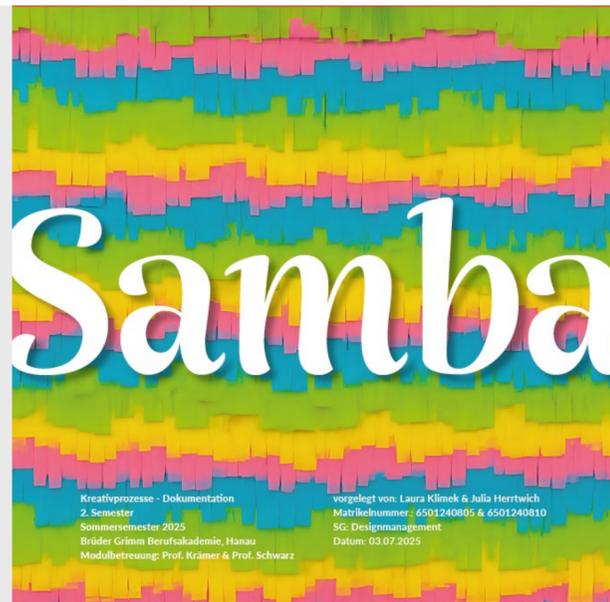
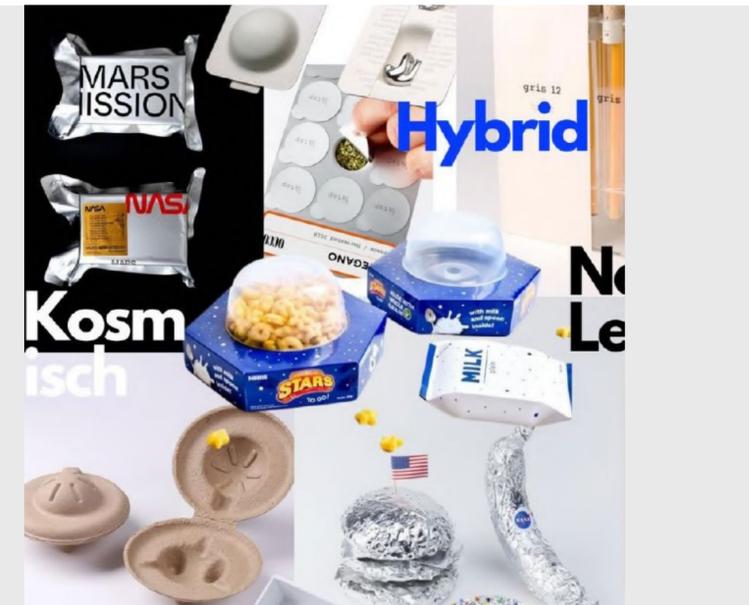
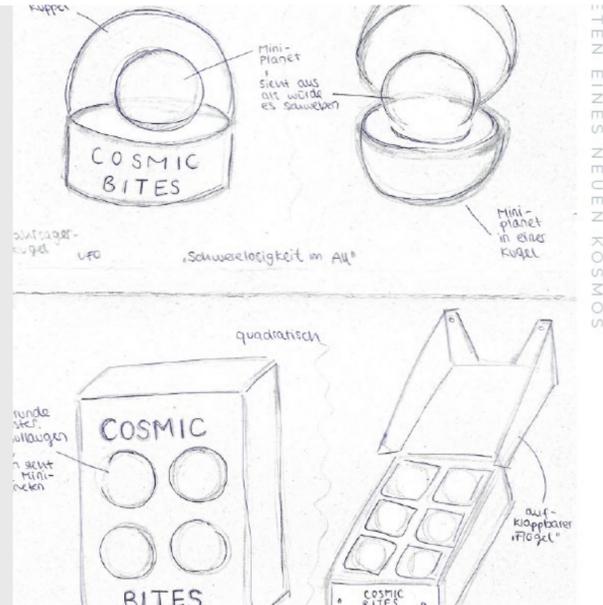
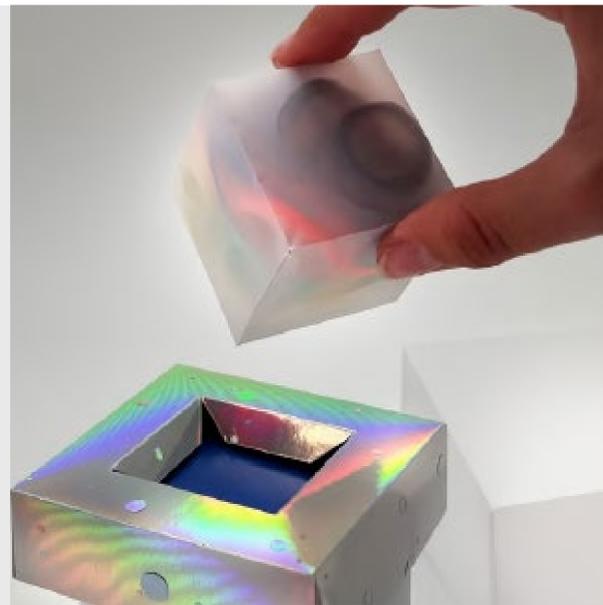


Bereits während des Studiums arbeiten Designmanager*innen, Innovationsmanager*innen und Produktgestalter*innen an Projekten zusammen. Die Gruppengröße ist dabei immer überschaubar.

Einblick in die Studienmodule

Kreativprozesse, 2. Semester: „Gestalte ein einzigartiges Auspackerlebnis“

Den Prozess im Team bewusst gestalten, eine kreative Aufgabe gemeinsam meistern



Einblick in die Studienmodule

Branding/Markendesign, 5. Semester

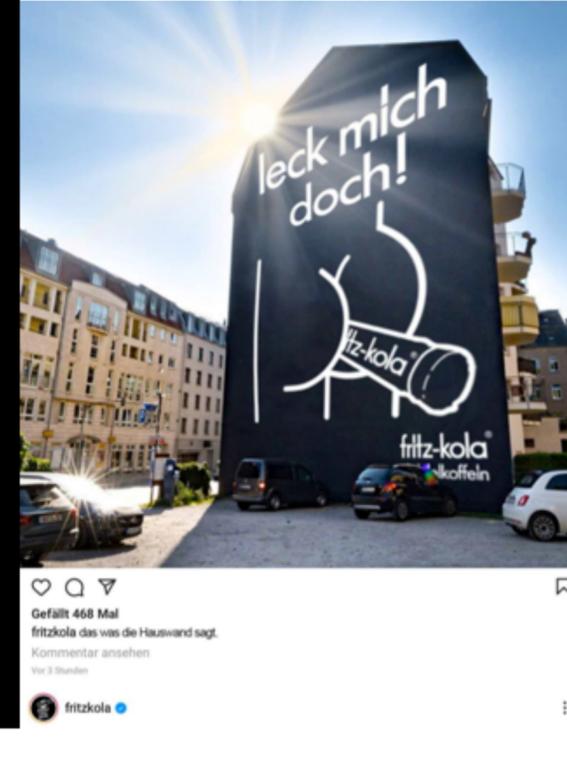
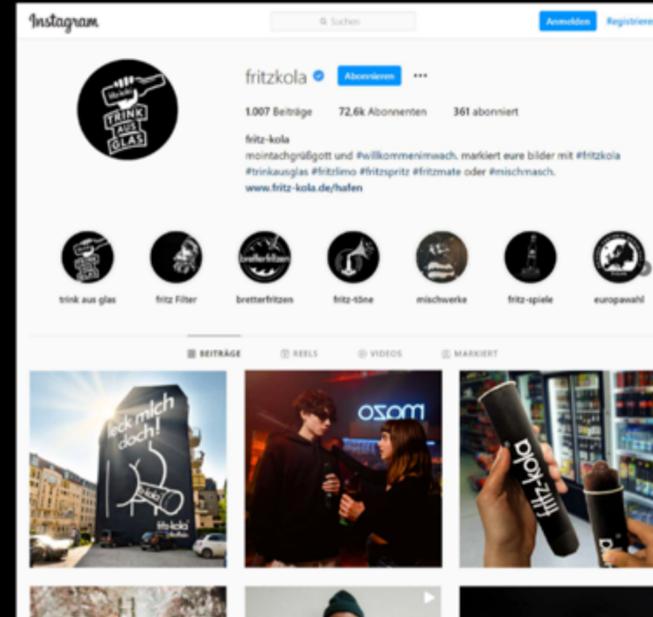
Recherche, Analyse sowie Konzeption und Design für ein Markenprodukt



drei uhr morgens... eiszeit!



#socialmedia



#share pack



Einblick in die Studienmodule

Agiles Projektmanagement, 6. Semester

Agile Methoden und Tools kennen lernen und im Team anwenden



Lernen Sie uns noch besser kennen

- ✓ **Jährliche Abschlussfeier „Marktreif“** unserer Absolvent*innen mit Präsentation der Abschlussarbeiten
- ✓ **Tag der offenen Tür**
- ✓ **Innovationsforum** mit spannenden Vorträgen und mit Gelegenheit zum Netzwerken
- ✓ **Events und Ausstellungen**, wie z.B. zum Diversity Day
- ✓ **Jobmessen** in der Region
- ✓ Bleiben Sie mit unserem **Newsletter** auf dem Laufenden und erhalten Sie Einladungen zu unseren Events
- ✓ Es gibt einen jährlichen **Praxispartnertreff** und jederzeit die Möglichkeit, uns bei Bedarf zu kontaktieren



Haben Sie noch Fragen?

Kennen Sie schon die **FAQ** auf der BGBA-Webseite?

Kontaktieren Sie mich gerne direkt für einen Termin:

Prof. Ariane Schwarz

Studiengangsleiterin Designmanagement

ariane.schwarz@bg-ba.de

Kontakt, Impressum und Bildnachweise

Brüder Grimm Berufsakademie Hanau GmbH
Erika Schulte, Geschäftsführung

Kontakt

Brüder Grimm Berufsakademie Hanau
Am Markt 2, D-63450 Hanau, 06181 2950-2171
studierendensekretariat@bg-ba.de
www.bg-ba.de
www.instagram.com/bgba_hanau/
<https://www.facebook.com/bgbaHanau>

Alle Bildrechte, sofern nicht anders aufgeführt, liegen bei der BGBA.

Titelseite: Ausbilderin_MG_shutterstock_1321383032
S.4+5: Mediengestalterin shutterstock_1686873592
S.4+5: Student_shutterstock_613363283
S. 12: Design_Collage_Rakete_shutterstock_626488076